



PROJET SOCIAL

Mixage Café

2026 - 2029

ESPACE DE VIE SOCIAL

3 Rue de l'Église

38160 SAINT VÉRAND

04 76 38 82 19

mixage-cafe@saint-verand-38.fr

<http://mixagecafe.wixsite.com/ccas>



 [mixage.caf](https://www.facebook.com/mixage.caf)
 [mixage.cafe](https://www.instagram.com/mixage.cafe)



SOMMAIRE

I – PRÉSENTATION DU MIXAGE CAFE

- Historique
- Ses valeurs socles
- Son fonctionnement
- Ses moyens
 1. Ses moyens humains
 2. Son organigramme
 3. Ses moyens matériels
 4. Ses moyens de communication
 5. Ses moyens financiers

II - LE TERRITOIRE D'IMPLANTATION

Recueil des données froides

II-1 Portrait du territoire de SMVIC

- Situation géographique
- Caractéristique de la population
 - un niveau de revenus bas
 - une population qui peut souffrir d'isolement
 - une population moins diplômée
- Une économie tournée vers l'agriculture et l'industrie
- Un territoire bien doté en équipements
- La mobilité
- Des vulnérabilités sociales et sanitaires persistantes

II-2 Portrait de la commune de SAINT-VERAND

III - ÉVALUATION DU PRÉCÉDENT PROJET SOCIAL

- Bilan de la fréquentation
- Evaluation de l'ancien projet social par axe
- Bilan de la Ps jeunes
- Bilan détaillée de trois actions représentatives
 - A - LA CREATION DE LA P'TITE BIBLI, un espace de lecture solidaire au Mixage Café
 - B - LE FESTIVAL AU BOUT DE LA RUE
 - C - LE CONSEIL DE JEUNES DU MIXAGE CAFE

IV - DIAGNOSTIC PARTAGÉ

IV-1 Méthodologie

- Rétroplanning
- Les différents modes de consultation

IV-2 Résultats obtenus

- A - Recueil de la parole des habitants
- B - Recueil de la parole des adhérents
- C - Recueil de la parole des adolescents et de leurs familles
- D - Recueil de la parole des salariés
- E - Recueil de la parole des partenaires
- F - Questionnaire concernant le numérique
- Synthèse des besoins et enjeux

V - LE PROJET SOCIAL 2026-2029

V-1 Présentation des axes prioritaires

V-2 Méthodologie d'évaluation du projet social 2026–2029

VI - LE PROJET SOCIAL DU MIXAGE CAFÉ EN COHÉRENCE AVEC LA CONFÉRENCE TERRITORIALE GLOBALE

VII - BUDGET

CONCLUSION



PRÉSENTATION

Mixage Café

I - PRESENTATION DU MIXAGE CAFE

➤ Historique

Début 2015, à la suite du renouvellement de l'équipe municipale, le CCAS engage une démarche d'analyse des besoins sociaux. L'objectif est de mieux comprendre les besoins des habitants en matière de vie sociale locale.

Les résultats révèlent 3 attentes principales :

- en matière d'animations collectives
- en matière de prise en compte des adolescents
- en matière de lutte contre l'isolement

Au-delà de l'expression des besoins, l'enquête révèle un souhait d'implication important des habitants.

⇒ Pendant 6 mois, des animations intergénérationnelles et des soirées « ados » sont proposées dans les locaux de la mairie pour tester l'implication et la participation concrète des habitants. La fréquentation est très vite au rendez-vous !

⇒ Fort de cet engouement, la commune acquiert l'ancienne maison paroissiale et la met gracieusement à la disposition du CCAS.

2016 : ouverture officielle dans l'ancienne maison paroissiale – création de Mixage Café

« Mixage » pour le mélange des âges et des projets - « Café » pour investir les lieux en toute liberté

2016 – 2017 : Mixage connaît déjà une fréquentation en hausse

2017 – 2019 : renforcement du fonctionnement avec l'embauche d'une coordinatrice et d'une animatrice BAFA

2019 : obtention de l'agrément « Espace de Vie Sociale » attribué par la CAF

2020 : le CCAS engage à nouveau une analyse des besoins sociaux. De nouvelles thématiques (écologie, prise en compte des seniors et des adolescents) apparaissent

2021 : recrutement d'un poste de référent pour le secteur JEUNESSE – obtention de la PS JEUNES

2022 : renouvellement de l'agrément EVS

2026 : aujourd'hui, processus de renouvellement en cours - 3 étapes essentielles :

- l'évaluation participative du précédent projet social
- le diagnostic partagé du territoire
- la définition des nouvelles orientations

En cohérence avec les conclusions de l'évaluation, la structure fixera les grandes orientations prioritaires du Projet Social de l'époque.

➤ **Ses valeurs socles**

Le projet social du Mixage Café repose sur un ensemble de valeurs fondamentales, partagées par les habitants, les bénévoles, les partenaires et les professionnels impliqués. Ces valeurs guident les actions menées au sein de l'espace de vie sociale, favorisent le vivre-ensemble et traduisent l'identité singulière du lieu.

1. Solidarité et entraide

La solidarité est au cœur des dynamiques collectives. L'entraide entre habitants, l'accompagnement mutuel et le soutien aux personnes isolées ou en difficulté renforcent le lien social et le vivre-ensemble.

2. Écoute et bienveillance

Le Mixage Café privilégie une écoute attentive et une bienveillance constante pour créer un espace où chacun peut s'exprimer librement, être respecté et se sentir en confiance.

3. Liberté d'expression

Le respect des diversités, la liberté de parole et l'ouverture à toutes les différences culturelles, sociales et générationnelles sont des valeurs incontournables du Mixage Café.

4. Mixité sociale et intergénérationnelle

Favoriser la rencontre entre tous les publics, quels que soient leur âge, leur origine ou leur situation sociale, est un pilier fort.

5. Respect et engagement

Le respect mutuel et l'engagement responsable, tant individuel que collectif, sont essentiels pour assurer la qualité des relations et la pérennité des projets.

6. Créativité et expression de soi

Le Mixage Café soutient la créativité sous toutes ses formes (artistique, culturelle, numérique) comme moyen d'émancipation, de découverte et de valorisation personnelle.

7. Autonomie et émancipation

Les actions visent à renforcer l'autonomie des habitants, notamment en matière d'accès aux droits, parentalité, éducation, formation et participation à la vie locale.

8. Justice sociale et équité

Garantir l'accès à des ressources essentielles (alimentation, numérique, culture) pour tous, réduire les inégalités et promouvoir une société plus juste sont des objectifs clés du projet.

9. Respect de l'environnement

Le Mixage Café intègre le développement durable dans ses pratiques et sensibilise les habitants à la préservation de leur environnement, par des actions concrètes et pédagogiques.

➤ **Son fonctionnement**

Mixage Café repose sur un mode de fonctionnement ouvert, participatif et collaboratif : il s'agit d'un lieu coconstruit avec et pour les habitants, où chacun peut s'impliquer selon ses envies, ses disponibilités et ses compétences. Les salariés, les habitants, les élus et les membres du CCAS unissent leurs réflexions pour définir collectivement les objectifs de l'action sociale sur la commune et mettre en place les actions correspondantes.

- 1 – Favoriser le lien intergénérationnel – offrir un espace ouvert à tous pour promouvoir les rencontres entre générations et lutter contre l'isolement
- 2 – Créer un lieu convivial et participatif
- 3 – Proposer des animations qui répondent aux besoins identifiés
- 4 – Donner aux habitants une place d'initiateurs, d'acteurs et de décideurs dans le projet d'animation locale - fonctionner de manière démocratique et solidaire
- 5 – Soutenir et accompagner les projets des habitants tout confondus

Lieu vivant et évolutif, Mixage Café s'adapte continuellement aux besoins exprimés par les habitants grâce notamment à son Conseil de Maison.

1. Un mode de gouvernance à 2 niveaux

- Un Conseil d'Administration CCAS, composé de 13 membres, gère la structure et fixe les grandes orientations sociales.
- Un Conseil de Maison, composé d'habitants, de bénévoles, des représentants d'adolescents et de parents, de salariés, d'élus, de membres du CCAS se réunit tous les 2 mois pour débattre du fonctionnement, des projets et des animations.

2. Des temps d'ouverture libres, complètes par des créneaux spécifiques

Mixage Café est ouvert à tous sans inscription, sans distinction d'âge ou de commune d'habitation :

- Lundi, mercredi et jeudi de 14 à 17h
- Mardi de 14 à 18h
- Vendredi de 14 à 17h30
- Samedi matin 2 fois/mois

En plus de ces créneaux d'ouverture, certaines activités ciblant un public spécifique (séniors, ados, familles avec enfants, bébés...) sont proposées sur des temps en matinée, en soirée ou le samedi.

La structure propose également des temps spécifiques aux adolescents âgés de 12 à 17 ans les vendredis soir, le mercredi après-midi et pendant les vacances scolaires.

Elle est déclarée Accueil Collectif de Mineurs auprès de la SDJES depuis 2020.

Une boîte à clés a été installée afin de permettre aux bénévoles de se réunir en dehors des heures d'ouverture de l'EVS, en réponse à une demande formulée par ces derniers.

3. Une cotisation annuelle très faible

Pour que ce lieu soit accessible à tous, la quasi-totalité des animations est gratuite. Seule, une cotisation annuelle est demandée pour les personnes souhaitant participer régulièrement (en 2025, 5€/adolescent, 10€/adulte seul, 25€/famille).

Seules, les animations proposées par des prestataires sont payantes (en 2025, 2€/séance).

➤ Ses moyens

1. Ses moyens humains

- **Le CA du CCAS** : il se réunit régulièrement, fixe et évalue les orientations. Par délégation du CA, la vice-présidente du CCAS assure la direction de la structure et porte la responsabilité de sa bonne marche.

- Les salariés

- 1 coordinatrice (0,70 ETP) – **recrutement en cours**
 - Met en œuvre le projet social
 - Coordonne l'ensemble des actions et activités
 - Recherche les financements
 - Est garante du bon fonctionnement de la structure
- 1 référent jeunesse (0,70 ETP)
 - Assure la direction de l'Accueil Collectif ados
 - Exerce les missions de la PS jeunes
 - Accueille des temps « tout public »
- 1 animateur ados (0,20 ETP)
 - Assure les soirées du secteur ados
 - Favorise les passerelles entre l'ACM Zébulon (3/11 ans) et Mixage Café
- 1 accueillante/chargée de communication (0,80 ETP)
 - Accueille le public
 - Informe, oriente les habitants
 - Promeut les animations de la structure
- 1 volontaire en service civique (24h/semaine sur 9 mois)
- 1 conseiller numérique mutualisé avec 3 autres communes (présent 2 jours/semaine sur Saint-Vérand)
 - Accompagne l'accès aux droits
 - Organise des sessions de formation
- 1 secrétaire comptable (0,10 ETP)
 - Assure la gestion comptable de la structure

Pour info : suite au congé maternité en 2024 (6 mois) de la coordinatrice de l'EVS, un renforcement temporaire a été mis en place pour assurer la continuité des missions de la structure. Ainsi 7 heures de travail supplémentaires ont été redistribuées et seront maintenues jusqu'au recrutement futur.

- Les bénévoles

La structure compte actuellement une quarantaine de bénévoles qui interviennent régulièrement dans l'animation d'ateliers (P'tite Bibli, couture, jardinage, yoga...) et participent à des chantiers participatifs (fresque, installation des panneaux photovoltaïques) ou à des manifestations ponctuelles.

- Les partenaires

De nombreux projets peuvent se réaliser grâce à la collaboration étroite avec différents partenaires **institutionnels** :

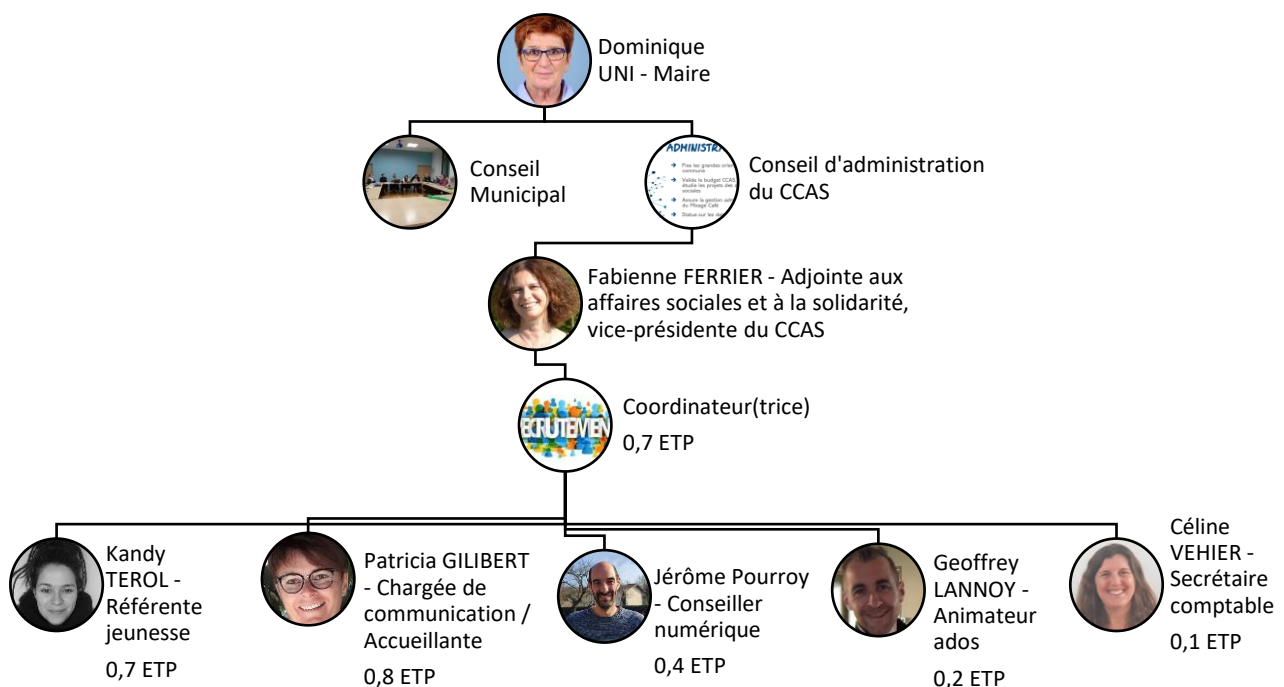
- la CAF de l'Isère qui permet la reconnaissance officielle de la structure comme espace de vie sociale et la soutient financièrement
- le Département de l'Isère qui soutient financièrement un grand nombre de projets
- la MSA sollicitée pour de nombreuses actions organisées

- les différentes caisses de retraite...
- les établissements de Saint-Marcellin Vercors Isère (Maison Intercommunales des Familles, médiathèques...)
- la ville de Saint-Marcellin (Diapason...)
- les centres ou espaces sociaux du territoire (La Fabrik, la Dynamo)
- la commune de Saint-Vérand pour sa participation financière, sa mise à disposition des locaux et son soutien logistique
- ...

Mais aussi **associatifs** (club de foot, de gym, comité des fêtes...) **et éducatifs culturels** (Textes en l'air - Saint-Antoine-l'Abbaye), Bibliothèques sans Frontières...

Ou encore **économiques** : Mixage Café soutient activement les acteurs locaux et cherche à multiplier les partenariats avec les producteurs, artisans, artistes ...

2. Son organigramme



A terme : dans le but de pérenniser l'EVS et face au constat de nombreux changements de coordinateurs au fil des années, la municipalité souhaite créer un poste pérenne de coordinateur qui serait réparti de la manière suivante : 70 % coordinateur de l'EVS et 30% Accueil de Loisirs. (voir offre d'emploi)

3. Ses moyens matériels

- Les locaux

MixAge Café est situé au cœur du village de Saint-Vérand, à proximité de l'école et du centre de loisirs. Il s'agit d'une maison de plain-pied de 130 m², composée de deux pièces multi-activités, accessible aux personnes à mobilité réduite.



- La grande salle se partage entre un espace convivial propice à la détente et une cuisine équipée permettant la réalisation de repas et d'ateliers culinaires ;
- Une salle, plus petite, jouxte celle principale et serait plutôt réservée aux différentes activités ;



- En 2024, aménagement de la « P'tite Bibli » avec ses 2 espaces, un pour les adultes et l'autre plus particulièrement destiné aux jeunes et enfants ;



- Un parc de 900 m², entièrement clos, entoure le bâtiment. Il comprend à la fois des structures pour enfants (aire de jeux, toboggan, bac à sable...), un jardin paysager et potager créé par les habitants. Une cabane d'extérieur, construite en 2020 par des bénévoles, abrite les outils de bricolage et de jardinage.

A terme

- La municipalité ne prévoit pas de travaux très importants au Mixage Café. Une extension a été réalisée en 2017-2018, dans une démarche d'écoconstruction. Le Mixage Café dispose aujourd'hui de 2 grandes salles. Pour les événements rassemblant un plus grand nombre de participants, la municipalité met la salle des fêtes à disposition.
- Un réaménagement de la cuisine est envisagé, en réponse à une forte demande des habitants souhaitant participer ou organiser des ateliers culinaires.
- Aucun aménagement supplémentaire n'est prévu pour le jardin, déjà réaménagé en 2024 (banc, bacs, pavés, arceaux...)

- Les outils pédagogiques

- Outre les jeux indispensables et adaptés à tous les âges, la structure dispose d'un équipement informatique élaboré (tablettes, ordinateurs fixes, ordinateurs portables) pour permettre une animation de qualité autour du numérique et d'un matériel Hifi conséquent : téléviseur, xBox, jeux en kinect...

4. Ses moyens de communication

Divers outils de communication sont mobilisés en fonction des projets et des manifestations

- MAILS

Notre principal outil de communication est le mail : envoi d'informations, d'invitations aux rencontres, des programmes d'activités. Ce support est pertinent et facilité par les nombreuses adresses mail que la structure possède.

- BLOG

Le site internet de l'EVS (mixagecafe.wix.com/ccas) retrace les finalités de la structure et les actions en cours avec une mise à jour régulière.

- RESEAUX SOCIAUX

Facebook et Instagram permettent de transmettre rapidement les informations sur des projets en cours, de faire des rappels et de recueillir l'avis et la participation interactive des abonnés. Il s'agit aussi d'un moyen plus direct pour communiquer auprès du public adolescent, très actif sur la toile.

- MAIRIE ET PARTENAIRES

La mairie informe les habitants des projets du Mixage Café via son site internet et son panneau lumineux. Certains partenaires institutionnels (SMVIC, Conseil départemental...) relayent également des informations au sein de leur propre réseau.

- PRESSE LOCALE

Des articles sur les projets et manifestations sont régulièrement diffusés dans la presse. Nous utilisons notamment le journal communal, distribué à l'ensemble de la population saint-véranaise, pour communiquer des informations et transmettre le programme mensuel du Mixage Café.

- SUPPORTS PAPIERS

Des affiches et flyers sont régulièrement réalisés et distribués aux partenaires institutionnels et associatifs, que ce soit pour annoncer de nouvelles actions ou présenter celles déjà existantes. Les programmes mensuels sont diffusés par ce même canal.

- COURRIERS

Pour certaines occasions, des courriers sont envoyés aux habitants les plus âgés, ne disposant pas ou ne maîtrisant pas l'outil informatique.

- LIEN DIRECT

Le support de communication le plus efficace et convivial reste le lien direct : les salariés et les bénévoles se font le relais pour toutes les informations à transmettre, tant au niveau des institutions que des particuliers.

5. Ses moyens financiers

Le conseil d'administration du CCAS a toujours été très prudent concernant le montage du budget de l'EVS : en effet, celui-ci reste équilibré, mais la part importante des salaires et la diminution des subventions rendent cet équilibre sensible.

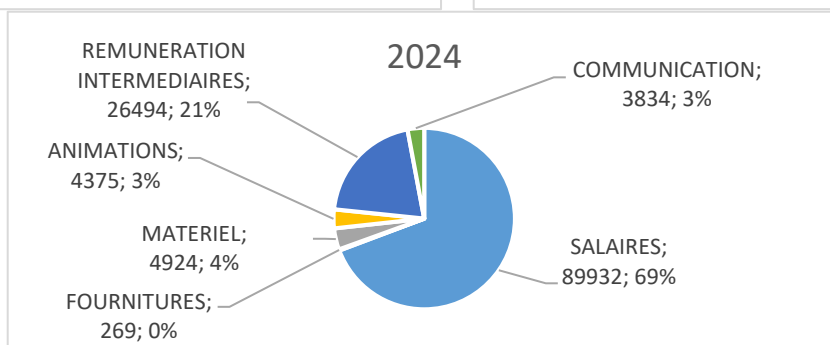
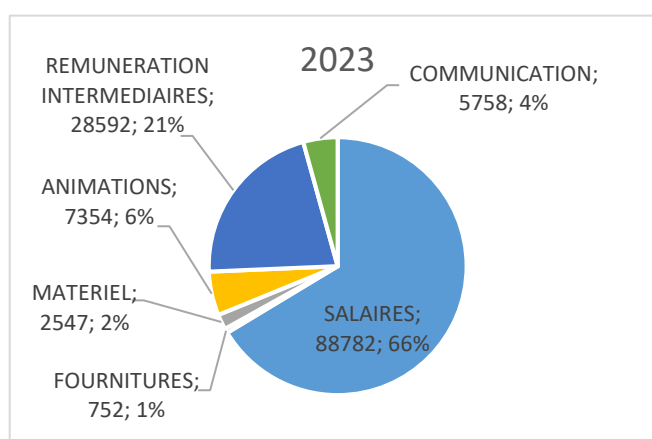
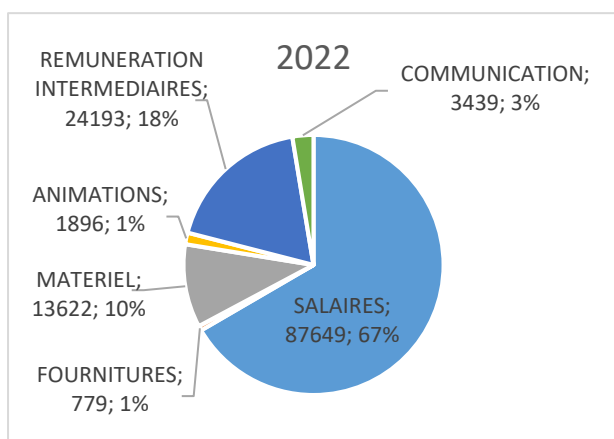
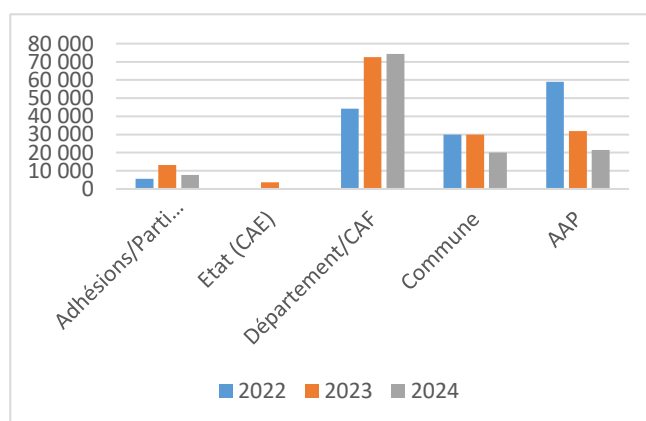
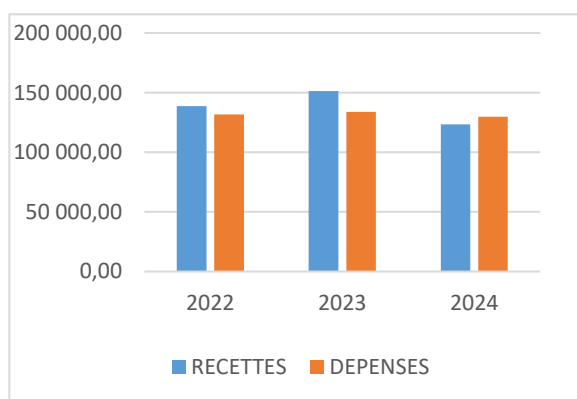
Actuellement, la caisse d'allocation familiale apporte une certaine sécurité financière de par l'agrément EVS et la PS jeune. La commune alloue chaque année une subvention aux alentours de 40 000€.

Ces sources de financements pérennes ne suffisent pas et nécessitent chaque année la recherche de financements complémentaires auprès d'autres organismes.

Les ressources de la structure sont ainsi diversifiées et constituées par :

- les cotisations, dons
- la subvention communale
- les prestations de la CAF
- les subventions sur projets (département, mutuelles, MSA, SMVIC, ANCT...)

Recettes par provenance





LE TERRITOIRE D'IMPLANTATION

II - LE TERRITOIRE D'IMPLANTATION

Recueil des données froides

Afin de mieux comprendre les besoins du territoire sur lequel est situé l'Espace de Vie Sociale, les salariés du Mixage Café ont étudié plusieurs documents présentant le contexte social, économique et institutionnel du territoire. Les éléments ainsi récoltés doivent permettre de mieux comprendre les enjeux et problématiques repérés à l'échelle locale, à la fois sur la commune de Saint-Vérand mais aussi sur l'ensemble de la zone d'intervention et d'influence du Mixage Café, à savoir la Communauté de Communes Saint-Marcellin Vercors Isère (SMVIC).

Cette collecte de données froides (chiffres, statistiques, rapports divers, données de l'INSEE, de la CAF, du Département, de la Communauté de Communes...) permet de mieux identifier les dynamiques en cours, les besoins des habitants et les principaux défis à relever à l'échelle locale.

Sources : INSEE- CAF- CTG 2023 – Contrat local de santé 2022-2024- Plan local de l'habitat SMVIC

II-1 Portrait du territoire de Saint-Marcellin Vercors Isère Communauté

Situation géographique

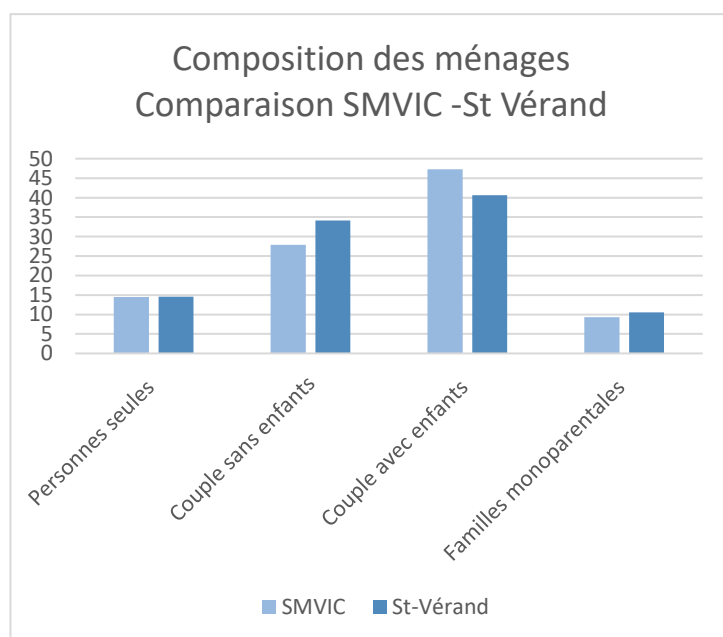
Situé à mi-chemin entre Grenoble et Valence, le territoire intercommunal de Saint-Marcellin Vercors Isère est bordé par les contreforts du massif du Vercors au sud-est et les pentes du massif de Chambaran au nord-ouest. C'est un territoire rural et péri-urbain, regroupant environ 46 000 habitants, comportant 47 communes, avec des bassins de vie assez éloignés les uns des autres. Le paysage est rural. Les terres agricoles et les forêts recouvrent respectivement 53% et 41% de la surface, le reste se répartissant en surfaces artificialisées et en zones naturelles.

Caractéristiques de la population

- Présence sur le territoire de 6 227 ménages composés d'1 personne et de 13 028 ménages avec enfant(s)

- Forte augmentation des familles monoparentales depuis 2010 : au nombre de 1595 aujourd'hui sur l'ensemble du territoire.

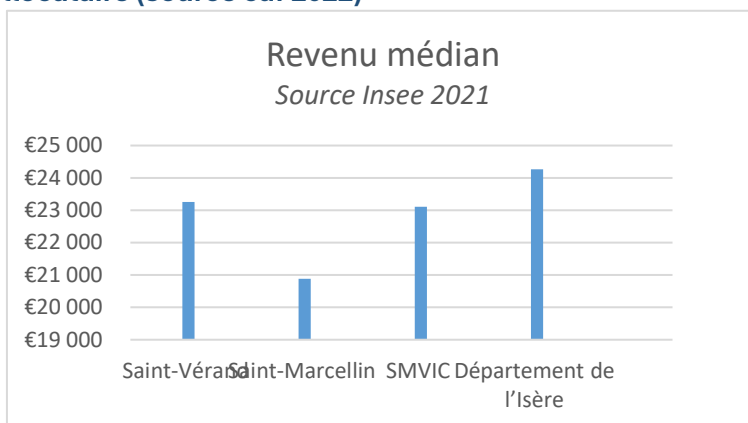
- Les moins de 20 ans représentent 22.7 % de la population (124 adolescents, âgés de 12 à 18 ans vivent à St Vérand) (source CAF/MSA 2016).



Saint-Vérand présente une proportion de familles monoparentales supérieure à celle observée à l'échelle de la communauté de communes.

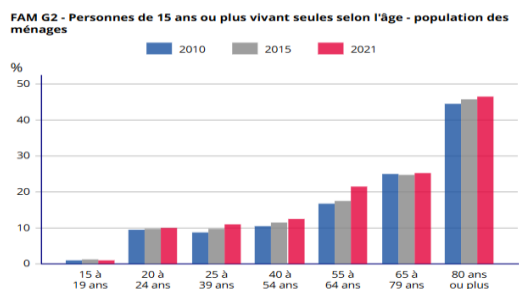
Un niveau de revenus bas - population allocataire (source caf 2022)

- Le niveau de vie médian relativement modeste s'élève en moyenne à 21 860 € : plus d'1 foyer fiscal sur 2 n'est pas imposé. (voir tableau ci-contre)
- Le taux de pauvreté atteint 10.8 % de la population et touche en priorité les moins de 30 ans (18.6 %) alors que les populations les plus âgées ont un taux de pauvreté inférieur à la moyenne du territoire.
- 44 % de la population de Saint Marcellin Vercors Isère Communauté est couverte par une allocation, contre 52 % dans le département de l'Isère et 48 % au niveau national.
- Les enfants en situation de vulnérabilité (ménages allocataires à bas revenus) représentent 17.8% de la population des 0-20 ans. (1934 enfants en 2021)



Une population qui peut souffrir d'isolement

FAM G2 - Personnes de 15 ans ou plus vivant seules selon l'âge - population des ménages



sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales, géographie au 01/01/2024.

- Les plus de 60 ans représentent 30% de la population ;
- A partir de 65 ans, ils sont environ 25 % à vivre seuls et plus de 44 % à partir de 80 ans.

Une population moins diplômée

Le taux de diplômés reste inférieur à la moyenne départementale et nationale : si les effectifs scolaires sont en progression, la population reste moins scolarisée, avec des jeunes quittant le système scolaire assez tôt. Seuls 35% des 18/25ans sont encore scolarisés, contre 56 % en Isère.

Une économie tournée vers l'agriculture et l'industrie

Depuis le 1er janvier 2017, la compétence "économie" est, au niveau local, exercée par les intercommunalités. Parmi ses dispositifs économiques, Saint-Marcellin Vercors Isère communauté gère 22 zones d'activités économiques (ZAE), soit un total de 220 hectares. Réparties sur 8 communes, les 22 ZAE intercommunales suivent l'axe est-ouest tracé par l'Isère et sont connectées aux infrastructures de communication.

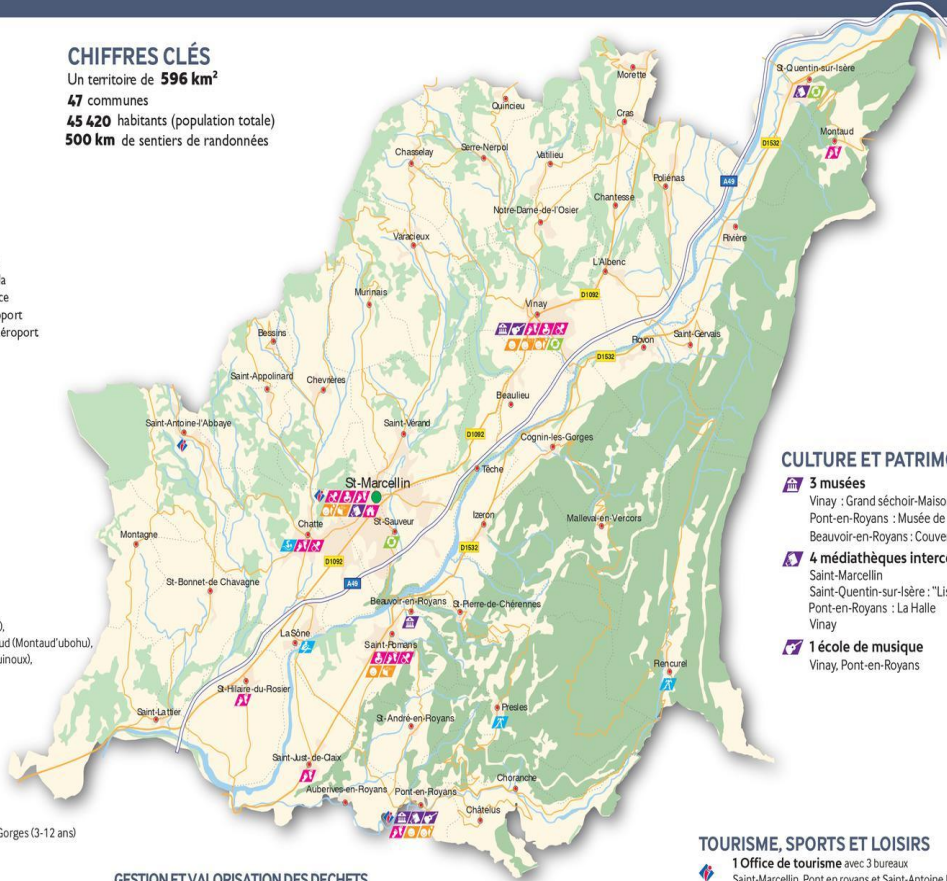
A l'horizon 2030, 50 nouveaux hectares complèteront les capacités d'accueil de ces zones d'activités économiques.

Saint-Marcellin Vercors Isère Communauté compte 13 500 emplois et 4 000 entreprises sur son territoire. Les emplois se répartissent pour 40% dans l'économie productive et pour 60% dans l'économie présentielle. (Le ratio à l'échelle de la France est 34 / 66).

Le taux de chômage atteint 10%.

L'intercommunalité au service du territoire et de ses habitants

CHIFFRES CLÉS
Un territoire de **596 km²**
47 communes
45 420 habitants (population totale)
500 km de sentiers de randonnées



TERRITOIRE / situation

- Une situation idéale entre Isère et Drôme
 - Une connexion rapide aux grands axes de communication
- Le territoire de Saint-Marcellin Vercors Isère Communauté est relié rapidement aux grandes agglomérations de la région par la route via l'auto route A49, par le train (à 25' des gares de Valence TGV Méditerranée et de Grenoble), par l'avion (à 35' de l'aéroport Grenoble-Isère, 1h de Lyon Saint-Exupéry), à 2h de Genève Aéroport

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

L'Agence de développement économique du territoire accompagne tous les entrepreneurs à chaque étape de leurs projets et dans tous les domaines d'activité (industrie, tertiaire, agriculture, loisirs et tourisme ...). Elle relie les réseaux économiques pour favoriser les opportunités d'affaires et de coopérations. Elle participe à la promotion et à la valorisation des savoir-faire et des compétences, pour renforcer l'attractivité économique du territoire.

ENFANCE - JEUNESSE - FAMILLE

- 8 établissements d'accueil du jeune enfant**
Chatte (les mistigris), Saint-Hilaire-du-Rosier (les lutins du rosier), Saint-Marcellin (le petit prince), Vinay (la courte échelle), Montaud (Montaud'ubohu), Pont-en-Royans (Graines de lutins), Saint-Just-de-Claix (Les coquinoù), Saint-Romans (Graines de lutins)
- 3 lieux d'accueil parent-enfant**
Vinay : Bulles de mères
Saint-Marcellin : Pirouette
Saint-Romans + itinérance Royans : Les bouts d'choux
- 1 maison intercommunale des familles**
- 1 relais assistants maternels en 4 antennes**
Chatte, Saint-Marcellin, Saint-Romans, Vinay
- 5 accueils de loisirs**
Vinay (3-12 ans), Saint-Quentin sur isère (3-12 ans), Cognin les Gorges (3-12 ans)
Saint-Romans (3-12 ans), Pont-en-Royans (3-6 ans)
- 2 secteurs ados**
Vinay, Pont-en-Royans
- 1 point d'information jeunesse**
Saint-Marcellin, Pont-en-Royans et Vinay
- 2 ludothèques**
Saint-Marcellin, Saint-Romans

GESTION ET VALORISATION DES DECHETS

- 3 déchèteries**
Saint-Sauveur, Saint-Quentin-sur-Isère, Vinay
- 1 service de déchèterie mobile**

CULTURE ET PATRIMOINE

- 3 musées**
Vinay : Grand séchoir-Maison de la noix
Pont-en-Royans : Musée de l'eau
Beauvoir-en-Royans : Couvent des Carmes
- 4 médiathèques intercommunales**
Saint-Marcellin
Saint-Quentin-sur-Isère : "Lis-là"
Pont-en-Royans : La Halle
Vinay
- 1 école de musique**
Vinay, Pont-en-Royans

TOURISME, SPORTS ET LOISIRS

- 1 Office de tourisme** avec 3 bureaux
Saint-Marcellin, Pont-en-royans et Saint-Antoine l'Abbaye
- 1 centre aquatique** de l'Olympe à Chatte (4 bassins, sauna, hammam, relaxation)
- Domaine de ski nordique** des Coulmes
Presles, Rencurel
- Base d'aviron** de la Sône

LES MULTIACCUEILS

- 3 multi-accueils intercommunaux
- 1 micro-crèche intercommunale
- 4 multi-accueils associatifs
- 3 micro-crèches privées

LA PARENTALITE

- 1 Relai Petite Enfance
- 2 ludothèques
- 1 maison des familles

LES ACCUEILS DE LOISIRS 3/11 ans

- 5 accueils de loisirs intercommunaux
- 4 accueils de loisirs associatifs ou communaux

LA VIE SOCIALE

- 1 Centre social
- 1 Tiers lieu numérique
- 3 Espaces de vie sociale

LA CULTURE

- 4 Musées
- 3 écoles de musiques
- 1 salle de spectacle
- 4 Médiathèques intercommunales
- 11 Médiathèque communales

LA SANTE

- 1 Hôpital
- 2 Maisons de santé

<p>LA JEUNESSE</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2 accueils « ado » intercommunaux ○ 2 accueils « ado » communaux ○ 1 espace « ado » associatif ○ 1 Point Information Jeunesse 	<p>LE SPORT</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Le domaine des Coulmes ○ 9 gymnases ○ 2 piscines
--	---

La mobilité

Le territoire de l'intercommunalité, essentiellement rural, souffre d'un manque de transports en commun. Cela engendre des obstacles majeurs pour l'accès à divers services, notamment pour les personnes âgées non véhiculées, celles en situation de handicap ou les jeunes. Ces difficultés entraînent ainsi un sentiment d'isolement, tant sur le plan social que pour l'accès aux services de proximité.

Concernant les modes de transport utilisés dans le Sud Grésivaudan (pour tous trajets confondus), les chiffres sont les suivants :

- Voiture : 72 %
- Marche à pied : 21 %
- Transport collectif : 4 %
- Vélo : 1 %

(Source : Plan Local de l'Habitat Saint-Marcellin Vercors Isère Communauté)

Depuis 2024, l'aménagement de la voie verte reliant Saint-Vérand à Saint-Marcellin permet de relier plus facilement et en sécurité ces deux communes pour les personnes à vélo ou à pied.

Des vulnérabilités sociales et sanitaires persistantes

Malgré une offre d'équipements structurée et relativement bien répartie sur le territoire, plusieurs besoins essentiels demeurent encore peu ou mal couverts, révélant des fragilités persistantes dans l'accès aux droits, à la santé, à l'alimentation ou à la prévention.

(Source Contrat local de santé 2022 – 2024 Saint-Marcellin Vercors Isère Communauté)

- **Accès aux droits** : difficultés d'accès au numérique
- **Santé mentale** : prise en charge insuffisante du suicide
- **Addictions** : manque de prévention et de sensibilisation
- **Violences intrafamiliales** : manque de prévention et de dispositifs d'alerte
- **Viellissement** : problème d'isolement et de repérage des fragilités
- **Aidants** : manque de relais pour les aidants familiaux et professionnels
- **Habitat** : problème de logement pour les personnes âgées en perte d'autonomie
- **Alimentation** : problématique de surpoids et d'obésité chez les jeunes, difficultés d'accès à une alimentation saine, notamment pour les publics précaires.

Saint-Marcellin Vercors Isère Communauté (SMVIC) œuvre activement pour améliorer l'accès à une alimentation saine sur son territoire. Elle participe au Projet Alimentaire interterritorial (PAIT) de la région grenobloise, visant à renforcer l'autonomie alimentaire.

Dans le cadre du Contrat Local de Santé 2022-2024, la SMVIC a identifié l'accompagnement de l'accès à une alimentation de qualité comme une priorité.

À l'échelle nationale, **environ 37 % des Français se déclarent en insécurité alimentaire**, ce qui suggère que des efforts supplémentaires sont nécessaires pour garantir à tous un accès équitable à une alimentation saine.

II-2 Portrait de la commune de SAINT-VERAND

Saint-Vérand fait partie entière de l'agglomération centrale « SAINT-MARCELLIN, CHATTE, SAINT-SAUVEUR et SAINT-VERAND ».

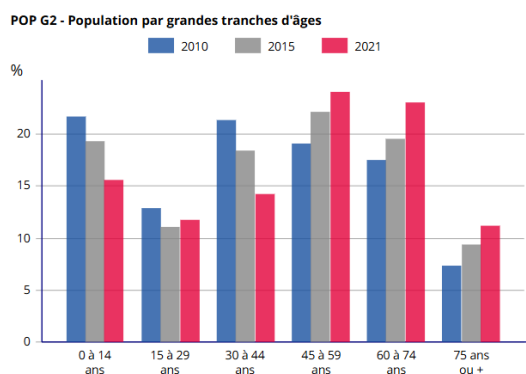
- Nombre d'habitants : 1769 en 2025 / 1721 en 2020
- 750 foyers
- 124 adolescents, âgés de 12 à 18 ans (*source CAF/MSA 2016*)

POP T0 - Population par grandes tranches d'âges

Âge	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	1 823	100,0	1 727	100,0	1 738	100,0
0 à 14 ans	396	21,7	334	19,4	272	15,6
15 à 29 ans	235	12,9	192	11,1	205	11,8
30 à 44 ans	389	21,4	317	18,4	248	14,3
45 à 59 ans	348	19,1	384	22,2	418	24,1
60 à 74 ans	320	17,5	338	19,6	401	23,1
75 ans ou plus	134	7,3	162	9,4	194	11,2

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales, géographie au 01/01/2024.

POP G2 - Population par grandes tranches d'âges

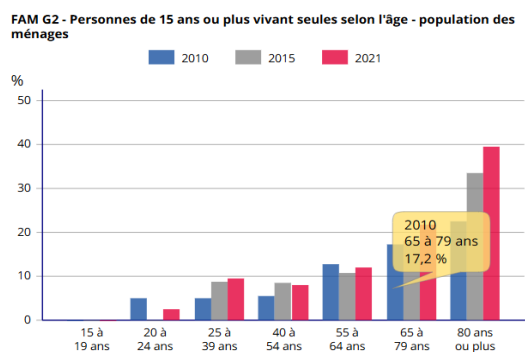


Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales, géographie au 01/01/2024.

Depuis 2010, on observe une diminution de la population de 0 à 44 ans et une augmentation progressive de la population entre 45 et 75 ans ou plus.

Le vieillissement de la population est donc nettement observé avec une population de 34,3 % de plus de 60 ans en augmentation depuis 2019 avec 32 %.

FAM G2 - Personnes de 15 ans ou plus vivant seules selon l'âge - population des ménages



Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales, géographie au 01/01/2024.

On observe que depuis 2010, la part des personnes vivant seule reste quasiment identique pour les 0-55 ans mais augmente fortement pour les plus de 65 ans. (Données 2023 – RSA et allocataires aux bas revenus)

EMP T4 - Chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans

Nombre de chômeurs et taux de chômage	2010	2015	2021
Nombre de chômeurs	47	66	61
Taux de chômage en %	5,9	8,7	8,0
Taux de chômage des 15 à 24 ans	9,9	19,7	24,4
Taux de chômage des 25 à 54 ans	5,4	8,3	6,0
Taux de chômage des 55 à 64 ans	6,8	4,6	9,1

Sources : Insee, RP2010, RP2015 et RP2021, exploitations principales, géographie au 01/01/2024.

- À Saint-Vérand, on compte 58 allocataires aux bas revenus, soit environ 3,4 % de la population.

Fichier Exporter Partager S'abonner

2023 Zoom Précarité

Comparaison de : SAINT VERAND 38 - CC SAINT-MARCELLIN VERCORS ISERE COMMU...

libelle	Nb allocataires Commune	Part Commune	Nb allocataires EPCI	Part EPCI	Nb allocataires Dpt	Part Dpt
NB ALLOCATAIRES A BAS REVENUS*	58	100.0%	2166	100.0%	69131	100.0%
NB ALLOCATAIRES A BAS REVENUS MONOPARENTS	24	41.4%	599	27.7%	19062	27.6%
NB ALLOCATAIRES A BAS REVENUS ISOLES	22	37.9%	1122	51.8%	32640	47.2%
NB ALLOCATAIRES A BAS REVENUS COUPLE SANS ENFANT	0	0.0%	51	2.4%	2467	3.6%
NB ALLOCATAIRES A BAS REVENUS COUPLE AVEC ENFANT	12	20.7%	394	18.2%	14962	21.6%

libelle	Nb allocataires Commune	Part Commune	Nb allocataires EPCI	Part EPCI	Nb allocataires Dpt	Part Dpt
NB ALLOCATAIRES FRAGILES*	31	100.0%	983	100.0%	29704	100.0%
NB ALLOCATAIRES FRAGILES MONOPARENTS	12	38.7%	295	30.0%	8439	28.4%
NB ALLOCATAIRES FRAGILES ISOLES	8	25.8%	364	37.0%	11732	39.5%
NB ALLOCATAIRES FRAGILES COUPLE SANS ENFANT	NS	NS	42	4.3%	1231	4.1%
NB ALLOCATAIRES FRAGILES COUPLE AVEC ENFANT	10	32.3%	282	28.7%	8302	27.9%

libelle	Nb allocataires Commune	Part Commune	Nb allocataires EPCI	Part EPCI	Nb allocataires Dpt	Part Dpt
NB ALLOCATAIRES RSA MAJORATION*	NS	NS	62	0.8%	2710	1.1%
NB PERSONNES COUVERTES* RSA MAJORATION	NS	NS	179		8375	

(Données 2023 – RSA et allocataires aux bas revenus)



ÉVALUATION DU PRÉCÉDENT PROJET SOCIAL 2022 - 2025

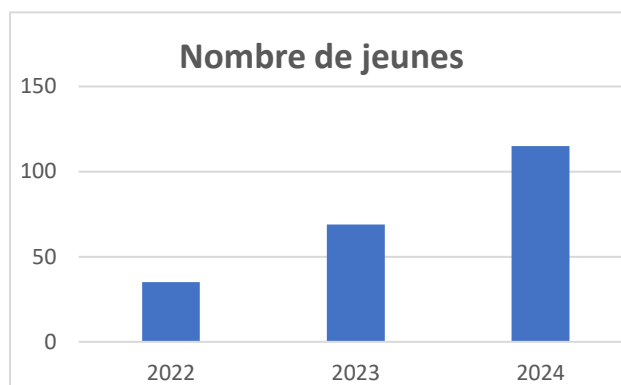
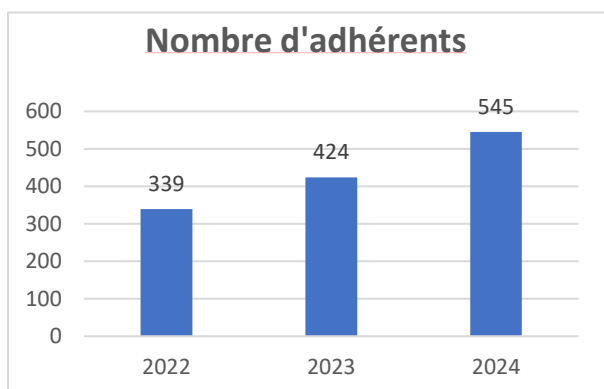
III – Evaluation du précédent projet social 2022 - 2025

➤ Bilan de la fréquentation

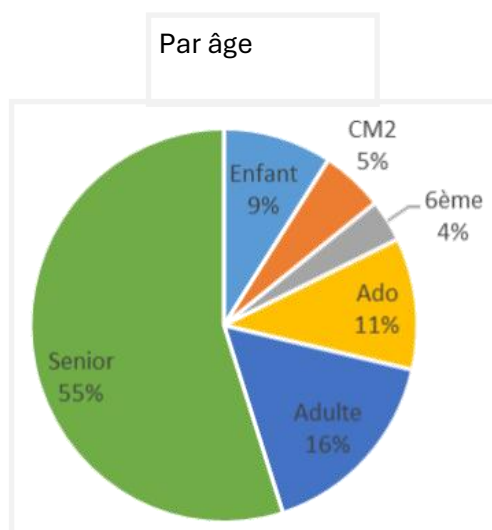
Une fréquentation globale en hausse

En 2024, 545 personnes ont adhéré à l'Espace de Vie Sociale, contre 424 en 2023 et 339 en 2022. Cette progression régulière témoigne d'une dynamique positive et d'un intérêt croissant pour la structure. Parmi ces adhérents, 115 sont des jeunes à partir de 12 ans, contre 69 en 2023 et 35 en 2022, soit une fréquentation multipliée par plus de trois en deux ans. Cela reflète une évolution marquante de l'implication des jeunes dans les activités proposées, notamment à travers les temps spécifiques qui leur sont proposés (soirées, vacances scolaires, conseil de jeunes).

D'année en année, Mixage Café reçoit de plus en plus de monde, que ce soit sur du temps d'accueil libre ou sur des activités spécifiques sur inscription et/ou ciblant un public en particulier. Rapporté à la journée, cela représente entre 1 et 40 personnes par jour. Sur certains événements ponctuels, ces statistiques peuvent même aller bien au-delà, avec quelques pics d'une centaine de visites sur des journées à thème.



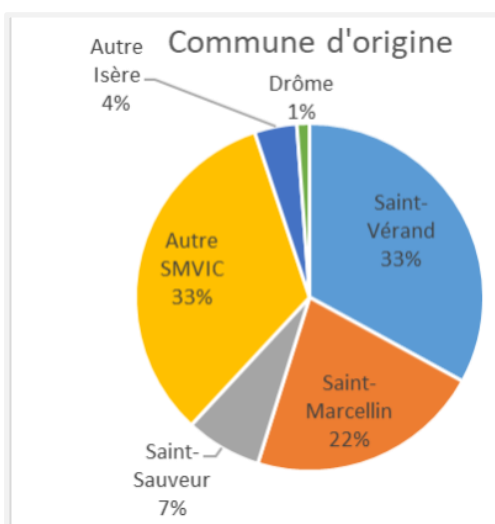
Répartition des adhérents par tranche d'âge



En 2024, la répartition des adhérents par tranche d'âge met en évidence une **forte présence des seniors** qui représentent 55 % des cotisants. Cette part importante s'explique par les propositions d'activités régulières, intergénérationnelles ou spécifiques (yoga, atelier mémoire etc.) et par les créneaux horaires davantage adaptés à ce public.

Les adolescents (10 %) sont de plus en plus nombreux, ce qui traduit un intérêt grandissant de cette tranche d'âge pour les actions menées par l'Espace de Vie Sociale. **Les enfants (9%) et les élèves de CM2 (5 %) ou de 6e (4 %)** sont moins représentés parmi les adhérents mais stable.

Les adultes (11 %), de leur côté, viennent régulièrement, notamment à travers des activités collectives, des temps d'échange autour de la parentalité ou lors d'actions ponctuelles.



Concernant l'origine géographique des adhérents, la majorité réside à Saint-Vérand (33 %), commune où est implanté l'Espace de Vie Sociale. Saint-Marcellin représente 22 % des adhérents, tandis que Saint-Sauveur en regroupe 7 %. Enfin, 33 % des usagers viennent d'autres communes de SMVIC, ce qui confirme le rayonnement intercommunal de la structure et sa capacité à répondre à des besoins au-delà de son implantation directe.

➤ Evaluation de l'ancien projet social par axe

Axe 1 : FAVORISER LE BIEN VIVRE ENSEMBLE

Les réussites

- Augmentation de la fréquentation globale (*voir bilan de la fréquentation ci-dessus*)
- Maintien et réajustement des projets intergénérationnels : Sortie à la ferme du Clos ; journée Japon ; journée « soupe populaire » ; bal folk
- Augmentation du nombre d'ateliers animés par les bénévoles, renforçant ainsi leur implication dans la structure : *Troc de graines ; Conférence et animation avec Terre Vivante ; soirée lecture/poésie*
- Restructuration de l'accueil numérique : réaménagement des locaux, des horaires et des modalités d'accueil
- Maintien de l'accès gratuit ou à participation libre à un grand nombre d'activités
- Renforcement de la communication via les réseaux sociaux, notamment en direction des adolescents
- Augmentation du nombre d'actions en partenariat avec les associations et autres structures du territoire (Diapason, Textes en l'air), grâce notamment aux bénévoles de la P'tite Bibli : *2 spectacles au Diapason en 2024 ; co-voiturage ; soirée lecture avec Textes en l'air, lecture aux enfants de l'école « Alice Milliat » ; organisation avec le CCAS de soirées pour la journée internationale des droits des femmes*

A améliorer

- Faible fréquentation lors des créneaux « Accueil libre tout public »
- Pas de réponse apportée aux problèmes de mobilité des personnes isolées
- Nombre insuffisant de temps formalisés pour promouvoir les initiatives des habitants
- Peu de participation des habitants au conseil de maison

Axe 2 : ACCOMPAGNER LA PARENTALITÉ

Les réussites

- Fréquentation en hausse lors des « Matins Poussettes » des samedis matin – *17 familles différentes en 2024*
- Augmentation du nombre d'actions réalisées en partenariat avec les structures de proximité (centre de loisirs, école) : *propositions d'ateliers « SLAM » et intervention des bénévoles de la p'tite bibli dans les classes*
- Organisation de nombreux temps festifs intergénérationnels : manifestations culturelles (*Festival au bout de la rue*) et/ou activités partagées (*sorties FAMILLES à -----*).
- Acquisition de matériel de qualité pour les ateliers et jeux
 - P'tite Bibli (mise en place du coin enfants et ados)
 - Matériel de motricité adapté

A améliorer

- Participation aléatoire et irrégulière des ateliers « famille » des mercredis après-midi (théâtre, médiation artistique)
- Peu d'actions ciblées « Lien et entraide entre familles ». Pas de réussite concernant le projet des « p'tits déjs » familles dont l'objectif était d'impliquer les familles dans le choix et l'organisation des sorties ou concernant les actions « Aller vers » (rencontre à la sortie de l'école)
- Difficultés dans la mise en place de l'accompagnement à la scolarité par manque de bénévoles et les difficultés de mobilité des jeunes

Axe 3 : DONNER LES MOYENS AUX JEUNES DE DÉVELOPPER LEUR POUVOIR D'AGIR

Les réussites

- Bonne intégration des jeunes dans les actions intergénérationnelles : *journée Japon, sortie à l'Arsolite*
- Augmentation du nombre de projets jeunes, subventionnés et mis en place à leur initiative : « Petits coups de mains » de l'été et « Petits coups de pied »
- Fidélisation des jeunes par le biais du **CONSEIL de JEUNES**, une entité qui a vu le jour grâce à l'implication de la référente jeunesse identifiée et formée à l'écoute
- Augmentation des rencontres et actions mises en place avec les partenaires jeunesse du territoire : rencontre avec un centre social de Chambéry et organisation d'un séjour été dans les Chambarans ; fréquentation de la Médiathèque intercommunale de Saint-Marcellin ; jeux empruntés à la Ludothèque

A améliorer

- Fréquentation sur les créneaux "tout public" : difficulté à attirer les jeunes en dehors des événements spécifiques
- Fréquentation faible des jeunes les mercredis après-midi
- Non intégration du dispositif « Promeneur du net »

Axe 4 : ÊTRE IDENTIFIÉ COMME UN LIEU RESSOURCE SUR LE TERRITOIRE

Les réussites

- Meilleure reconnaissance du Mixage Café au sein du territoire et par les partenaires
- Orientation fluide, par les partenaires, des habitants vers le Mixage Café et inversement, grâce à une meilleure communication
- Restructuration de l'accueil numérique : aménagement des locaux, des horaires et des modalités d'accueil engendrant une meilleure connaissance des partenaires autour du numérique
- Mise en place de partenariats culturels (Diapason, médiathèques, Texte en l'air). Grâce au partenariat avec le Diapason et la mise en place d'un système de covoiturage, les adhérents ont pu bénéficier de sorties spectacles à un tarif préférentiel de 4€ pour les adultes et de 2€ pour les enfants. Une lecture a été faite au Mixage Café et 1 sortie a été organisée pour participer au festival Texte en l'air (partenariat récent avec Texte en l'air).

A améliorer

- Forum RSA : non maintenu
- Café mobile : non maintenu en raison du manque de bénévoles le dimanche matin

Axe 5 : PORTER DES VALEURS ÉCOLOGIQUES ET ÉCO-CITOYENNES

Les réussites

- Maintien du nombre de projets autour de la dimension écologique
- Développement d'activités en lien avec le développement durable qui attirent de nouvelles personnes et font ainsi connaître l'EVS ou qui rendent visibles des acteurs locaux :
 - Pose des Panneaux photovoltaïques
 - Rendez- vous aux jardins
 - Conférence avec « Terre Vivante » – troc de graines

A améliorer

- Certaines **activités** (Repair café, rando-éco)

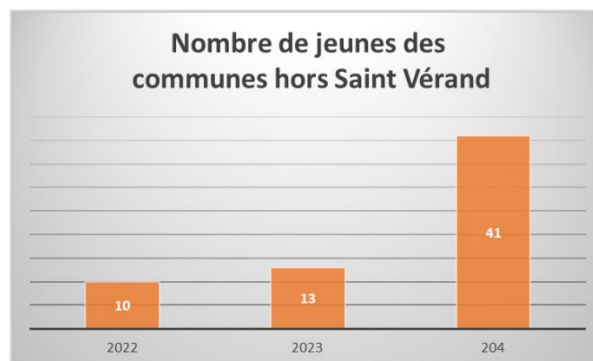
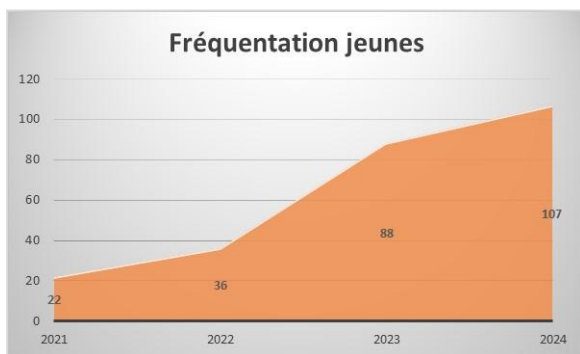
➤ Bilan de la PS jeunes

Fréquentation

Les jeunes accueillis viennent du territoire Sud Grésivaudan sans distinction particulière (âge, sexe, milieu social...).

Environ la moitié habite la commune de Saint-Vérard, les autres jeunes viennent des communes aux alentours. Le niveau de vie des familles de ces jeunes n'est pas toujours connu de la structure mais il semblerait qu'ils appartiendraient à des milieux sociaux différents.

La structure est occasionnellement fréquentée par des jeunes en situation de handicap ou avec des troubles de la santé. Un protocole est mis en place pour les accueillir (rendez-vous avec les parents en amont, document de suivi...).



Bilan des actions et partenariats

2021

- Renouvellement complet de l'équipe d'animateurs.
- Actions principales : « P'tits coups de mains » (bénévolat intergénérationnel), semaine « Poubelle la vie » dédiée au développement durable, animations pour jeunes enfants (Ludi BB), vide-greniers pour financer des sorties.

2022

- 24 mercredis d'activités, 15 soirées, 12 ateliers théâtre, sorties et réunions partenariales.
- Activités : soutien scolaire, réaménagement de la salle ados, création d'une BD, fresque intergénérationnelle, participation au nettoyage de printemps.
- Partenariats avec écoles, associations locales, services jeunesse.
- Organisation d'un tournoi de football déguisé, découverte de sports variés.
- Semaine « Handicap'TOI ! » autour du handicap.
- Immersion en colonie avec apprentissage du métier d'animateur.
- Participation à des événements jeunesse territoriaux.

2023

- 30 mercredis, 14 soirées CM2/ados, 10 ateliers théâtre, 4 sorties culturelles, 10 réunions partenariales.
- Activités : soutien scolaire, ateliers danse, balafon, créations pour festival, ateliers intergénérationnels (théâtre, cuisine, sport, troc de fringues).
- Soirées variées (CM2/ados, mixage, parents/ados, inter-centres).
- Séjour nature avec objectifs écologiques en partenariat avec une ferme locale.
- Ateliers d'expression vocale, participation aux réunions jeunesse.
- Sorties culturelles et loisirs (patinoire, cité du chocolat, concerts).

2024

- 31 mercredis, 14 soirées CM2/ados, 12 soirées conseil jeunes, soirées musicales et inter-centres, 10 sorties sport-culture, 3 sorties spectacle familles.
- Activités : soutien scolaire, théâtre d'impro, ateliers chants, loisirs créatifs, fitness, journées solidaires avec repas et donnerie.
- Ouverture de la P'tite Bibli.
- Partenariats avec Activ'Jeunes, Espace Anim, Vinay, Zébulon, AS VERSAU.
- Ateliers divers en hiver (choco-philo, jeu de rôle, escalade, couture, sorties).

➤ Bilan détaillé de trois actions représentatives

A - LA CREATION DE LA P'TITE BIBLI, un espace de lecture solidaire au Mixage Café

Ce projet répond complètement aux objectifs suivants :

- Favoriser le vivre ensemble
- Être identifié comme un lieu « ressources » sur le territoire
- Favoriser l'accès à la lecture, la culture
- Développer des actions culturelles de proximité pour tous
- Impliquer les bénévoles, les habitants et valoriser leur engagement



Description

En 2024, Mixage Café s'est doté d'un nouvel espace culturel, la « P'tite Bibli », une micro-bibliothèque conviviale et ouverte à tous, installée au cœur de l'espace de vie sociale.

Ce projet est né à la croisée de plusieurs dynamiques. D'une part, l'envie de bénévoles passionnés de créer un espace de lecture libre et accessible à tous, d'autre part, l'opportunité offerte par l'appel à projets national lancé par « Bibliothèques sans Frontières » et la « Fondation Cultura » pour soutenir les initiatives favorisant la lecture et le lien social. Lauréat de cet appel à projets, Mixage Café a reçu un don de 1300 livres, des livres pour la jeunesse, des romans, des BD, documentaires ...

Mais ce sont surtout les bénévoles du Mixage Café qui ont porté ce projet (classement des livres, communication, animations...).

Inaugurée à l'automne 2024, avec comme parrain l'écrivain Daniel Pennac, la P'tite bibli fonctionne aujourd'hui selon le principe « je prends, je lis, je redépose ».

De nombreuses animations ont alors vu le jour grâce au dynamisme des bénévoles dénommés « le Gang de la P'tite bibli ». Ainsi se côtoyèrent des soirées de lectures thématiques réunissant les habitants, des auteurs, des poètes, des musiciens... des ateliers SLAM et des lectures avec les enfants de l'école primaire... l'organisation de la nuit livresque en janvier 2025... des spectacles proposés dans le cadre de la journée internationale des droits des femmes avec une représentation en mars 2025 du chœur féminin « DONA »...

Bien que ne faisant pas partie du réseau des médiathèques intercommunales « Pass'thèque », la « P'tite Bibli » travaille en partenariat étroit avec ces dernières et tisse des liens enrichissants avec le Diapason et l'association « Textes en l'air » de Saint-Antoine.

Méthodes d'évaluation

- Nombre de créneaux proposés aux habitants pour l'emprunt des livres
- Nombre de livres empruntés (selon le carnet de suivi)
- Retours des usagers
- Nombre de personnes participant aux animations proposées
- Nombre de réunions de travail régulières des bénévoles « le Gang de la P'tite bibli »

Objectifs atteints

- 2000 ouvrages disponibles pour toutes les générations
- Une équipe de 11 bénévoles très impliquée dans cette organisation et la programmation des animations
- Une fréquentation importante chaque semaine par les enfants, les familles, les adultes isolés, les seniors
- Des animations culturelles proposées de qualité
- Des partenariats avec le Diapason, Textes en l'air, l'école, le centre de loisirs Zébulon, les adolescents du Mixage Café (journée « Japon »), les bénévoles du jardin...

B - LE FESTIVAL AU BOUT DE LA RUE

Ce projet devait répondre à plusieurs objectifs opérationnels du projet social :

- Favoriser le vivre ensemble et la rencontre entre générations
- Impliquer tous les habitants, associations, municipalité, partenaires dans la préparation et l'animation le jour J
- Amener la culture et la fête dans l'espace public
- Donner les moyens aux jeunes de développer leur pouvoir d'agir



Description

Le 17 juin 2023, a eu lieu la deuxième édition du « Festival au bout de la rue », porté par Mixage Café, en partenariat avec l'accueil de loisirs Zébulon. Ce fut un festival haut en couleur, à la programmation riche, axé sur le spectacle vivant qui a permis la découverte d'horizons artistiques divers, depuis ses concerts aux tonalités différentes (chanson françaises, improvisations musicales, salsa, hip hop), ses chorégraphies exotiques ou contemporaines, ses scènes ouvertes jusqu'à ses animations en direction des plus jeunes (tours de magie, lectures de contes, ateliers peinture, escape game, jeux en bois, parcours de vélos rigolos...)

Une journée festive qui a participé à dynamiser la commune tout en proposant une offre culturelle complémentaire à celles déjà présentes sur le territoire et impliqué tous les habitants.

L'implication des bénévoles a été d'une importance capitale le jour mais surtout durant les mois de préparation. Tout au long de l'année, des ateliers ont été proposés au sein de l'espace de vie sociale (confections de fanions, création de sculptures à partir de matériaux recyclés qui complètent celles réalisées par les enfants de l'accueil de loisirs Zébulon et des autres structures du territoire...).

Les associations locales se sont impliquées en faisant part de leurs expériences en matière d'organisation d'évènements et en apportant un soutien logistique. Nos partenaires nous ont soutenus financièrement.

Méthodes d'évaluation

- Observations pendant les mois de préparation et le jour J
- Nombre de bénévoles impliqués
- Ambiance générale
- Comptage du nombre de participants
- Retours après le festival
- Bilan collectif

Objectifs atteints

Le festival s'est tenu dans un lieu ouvert (Mixage Café, école, salle des fêtes, parking, pelouse ...) au cœur de St-Vérand. De nombreux habitants de la commune et des environs (650 personnes), des familles, adolescents, enfants, personnes âgées sont venus participer à ce festival qui a su générer une ambiance conviviale et intergénérationnelle grâce à la participation active des bénévoles, des associations locales, des jeunes...

C - LE CONSEIL DE JEUNES DU MIXAGE CAFE

Objectifs :

- Donner la parole aux jeunes et mieux les associer
- Favoriser leur autonomie, créativité et esprit d'initiatives
- Créer du lien social

Description

Depuis 2024, Mixage Café accueille en son sein un conseil de jeunes, un groupe de 12 adolescents âgés de 11 à 17 ans qui s'implique activement dans la vie de l'espace de vie sociale.

Ce conseil de jeunes est né de leur envie de devenir porteurs de projets... C'est chose faite ! Aujourd'hui, les jeunes ne sont plus de simples bénéficiaires d'activités. Ils deviennent porteurs et acteurs de leurs projets.

Ce conseil de jeunes se réunit en soirée 1 à 2 fois par mois sous la responsabilité de l'animatrice Jeunesse qui les accompagne dans la concrétisation de leurs envies.

Tout au long de l'année 2024, Le Conseil des Jeunes a travaillé avec détermination sur la problématique de l'inégalité et du harcèlement. Lors de la semaine estivale « les coups de pieds de l'été », ils ont réalisé deux affiches de sensibilisation en collaboration avec une graphiste professionnelle. L'une d'entre elles abordait le thème du cyberharcèlement, une forme de violence en ligne de plus en plus présente.

Leur travail a été présenté dans le cadre du Prix "Non au harcèlement 2025", organisé chaque année par l'Éducation nationale. En février dernier, c'est avec une immense fierté que le Conseil des Jeunes a appris que leur affiche avait été désignée lauréat académique dans la catégorie « Affiche prévention du cyberharcèlement » !

De nombreux encadrants, partenaires et intervenants ont participé à ce séjour afin d'allier activités ludiques, discussions et ateliers pour mieux comprendre les enjeux liés au respect mutuel, à l'égalité des sexes, à la lutte contre le harcèlement.

Grâce à une collaboration avec l'artiste Jonathan Ferrara, ils ont ainsi écrit une histoire pour kamishibai sur le harcèlement et créé ce petit théâtre de papier présenté par la suite aux plus jeunes enfants dans le cadre de l'accueil de loisirs et de l'école. L'idée était simple mais forte : sensibiliser les plus jeunes à cette problématique à travers une histoire illustrée, accessible et parlante. Les jeunes ont participé à toutes les étapes de la création : écriture du scénario, conception des personnages, illustrations... Chaque planche raconte une étape de l'histoire, pensée pour aider les enfants à comprendre ce qu'est le harcèlement, comment il peut se manifester et surtout, comment réagir face à une telle situation.

Le kamishibai terminé n'est pas resté dans un tiroir. Il est désormais utilisé pour des lectures à voix haute au mixage café, effectuées par les adolescents eux-mêmes, devenus pour l'occasion passeurs d'histoire et d'émotions.

Ce projet permet à la fois de renforcer le lien entre générations, de valoriser la parole des jeunes et de favoriser la prévention dès le plus jeune âge, le tout dans un format ludique et artistique. Ce kamishibai est bien plus qu'un outil pédagogique : c'est le fruit d'un travail collectif, engagé et créatif, porté par une jeunesse qui souhaite faire bouger les lignes, un dessin et une page à la fois.

Parallèlement, ils ont participé à des ateliers divers d'écriture et de chants, pris part à un débat théâtral, floqué des t-shirts... Cet été 2025, ils poursuivront leur projet avec la création d'une chorégraphie.



Méthodes d'évaluation

- Nombre de projets réalisés
- Nombre de jeunes impliqués
- Retours des jeunes et de leurs parents
- Retours des animateurs, des intervenants...

Objectifs atteints

Les jeunes ont activement participé aux prises de décisions, proposé des idées et pris la parole pendant les réunions. Ils se sont impliqués et ont gagné en autonomie.

Valorisés par leurs aînés lors d'une soirée de restitution en présence de leurs familles et des différents partenaires, ils apprennent à devenir de véritables acteurs du village.



DIAGNOSTIQUE PARTAGÉ

IV - Diagnostic partagé

Le diagnostic partagé constitue une étape incontournable dans l'élaboration du projet social. Il permet de mieux appréhender le territoire, de repérer les besoins, les attentes et les aspirations des habitants, tout en intégrant les dynamiques existantes entre les différents partenaires. Il s'agit ici de croiser les points de vue d'acteurs variés – habitants, bénévoles, partenaires, élus, professionnels – afin d'établir un état des lieux au plus proche de la réalité vécue.

Ce diagnostic ne se limite pas à l'analyse de données chiffrées. Il s'appuie également sur des observations de terrain, des temps d'échanges informels et formels, ainsi que sur des témoignages recueillis tout au long de l'année, au sein du Mixage Café comme en dehors, notamment lors des temps forts organisés dans le cadre du renouvellement.

Menée dans une logique participative, cette démarche vise à construire une vision collective de la situation actuelle. Elle sert de socle au futur projet social, en permettant de définir des réponses adaptées aux enjeux identifiés.

Ce travail partagé contribue ainsi à faire émerger les **grands axes**, les **objectifs généraux et spécifiques**, ainsi que les **actions prioritaires** du nouveau projet. Il renforce également la dynamique de coopération entre les acteurs et favorise une appropriation commune du projet.

IV-1 Méthodologie

➤ Rétroplanning 2024-2025

	juir	juil	ao	sep	oct	nov	dec	jan	fev	mar	avri	mai	juin	juill	ao	sep	oct
Comité technique (membres conseil de maison élus partenaires)																	
COPIL																	
Préparation démarche de renouvellement																	
Données froides : mise à jours du diag social																	
Evaluation du précédent projets social séniors / questionnaire numérique																	
Evaluation du précédent projet social et évaluation des besoins Famille, jeune culture , bénévole .. / questionnaire																	
Evaluation PS jeunes questionnaire + conseil de jeunes + questionnaires sur les besoins																	
Evaluation avec les salariés																	
Questionnaire partenaires																	
Analyse des données chaudes																	
Oraganistion d'une réunion adhérents habitants (travail sur les axes et restitution questionnaire)																	
Choix des axes à étudier pour le renouvellement																	
Groupe de travail choix des axes (élus)																	
Ecriture du projet social																	
Validation par les instances																	
Transmission à la CAF																	
Remise du projet social / Passage en commission																	

➤ Les différents modes de consultation

Dans le cadre de l'élaboration du diagnostic partagé, une attention particulière a été portée à la diversité des points de vue. Pour cela, plusieurs modalités de consultation ont été mises en œuvre afin de garantir une parole représentative des différents publics concernés par la vie de l'Espace de Vie Sociale.

Des questionnaires ciblés ont été diffusés auprès de publics variés : seniors, adolescents, familles, habitants, mais aussi partenaires institutionnels, associatifs et élus. Ces outils ont permis de recueillir des ressentis, besoins et attentes des habitants ainsi que des propositions concrètes en lien avec les valeurs portées par le Mixage Café.

En parallèle, des **ateliers de travail** ont réuni **habitants, jeunes, élus et salariés** autour de temps d'échange conviviaux. Ces rencontres ont permis non seulement d'exprimer des idées et des avis, de **favoriser le dialogue entre les habitants** mais aussi de **renforcer les liens**.

IV-2 Les résultats obtenus

A - Recueil de la PAROLE DES HABITANTS

Analyse de l'impact social auprès des seniors en 2024

En 2024, grâce au financement de « Malakoff Humanis », nous avons été accompagnés par « Impact TRACK », une structure d'accompagnement à la mesure d'impact social qui a permis de s'appuyer sur une collecte de données auprès de 350 personnes, par l'intermédiaire d'un questionnaire. 118 réponses ont été obtenues, avec une marge d'erreur de 7%. Les résultats sont représentatifs de la population-cible.

L'évaluation a montré que les seniors cherchent à s'investir, à se divertir et à maintenir une vie active, afin de rompre l'isolement et de renforcer leurs liens sociaux. Les participants du Mixage ayant répondu à notre enquête, mettent également en avant les bénéfiques des ateliers proposés (activités physiques, culturelles, acquisition de nouvelles compétences, compétences numériques, activités autour de l'alimentation...) pour améliorer leur bien-être général.

Quelques exemples...

A la question : « Pensez-vous que Mixage Café favorise les liens sociaux intergénérationnels et la mixité sociale ? »

→ La réponse est OUI à 96,6%

A la question : « Pensez-vous que Mixage Café engendre un sentiment d'appartenance à un groupe ? »

→ La réponse est OUI à 49%

A la question : « Pensez-vous que Mixage Café apporte suffisamment de soutien ? »

→ La réponse est OUI à 93%

A la question : « Diriez-vous que, grâce à la présence du conseiller numérique, vous avez amélioré vos compétences en informatique ? »

→ La réponse est OUI à 70%

Début 2025, un questionnaire a été diffusé à l'ensemble de la population dans le cadre de la démarche de renouvellement du projet social. L'objectif de ce questionnaire était d'évaluer l'ancien projet social du Mixage, tout en recueillant les besoins et attentes des habitants. Il a été envoyé par mail aux adhérents du Mixage, mis à disposition en format papier au Mixage et à la mairie, ainsi que soumis à la population dans le journal local et sur le site internet du Mixage.

→ Seuls 103 personnes ont répondu à ce questionnaire

- 34% des répondants habitent la commune de Saint-Vérand ainsi que celle de Saint-Marcellin, 9 % Saint Sauveur, 5.5 % Chatte et pour le reste, d'autres communes comme Beaulieu, Murinais, Vinay...
- 63% des répondants ont plus de 65 ans
- 38 % des répondants vivent seul
- 10 familles ont répondu dont 2 monoparentales

→ Les points forts relevés

- Des activités appréciées et diversifiées : **plus de 80 % des répondants saluent la richesse et la qualité des animations proposées**
- Un lieu intergénérationnel reconnu : **environ 75 % des participants mettent en avant le rôle du Mixage Café dans le renforcement des liens entre les générations**
- Un appui essentiel dans l'inclusion numérique : **l'accompagnement au numérique arrive en troisième position (plus de 55 % des réponses), soulignant l'impact du lieu dans la lutte contre la fracture numérique sur le territoire**

- Un espace identifié pour le soutien à la parentalité, **et ceci** au-delà du seul public parental : **le lieu est également reconnu pour cette mission par des personnes sans enfants, ce qui témoigne de sa visibilité** et de son accessibilité à tous
- Une **politique tarifaire favorisant l'accès aux activités pour tous**

Une fréquentation en hausse, en particulier lors des animations portées par les bénévoles ou autour des projets jeunesse.

Une reconnaissance locale grandissante : le Mixage Café est identifié et valorisé par les habitants comme par les partenaires

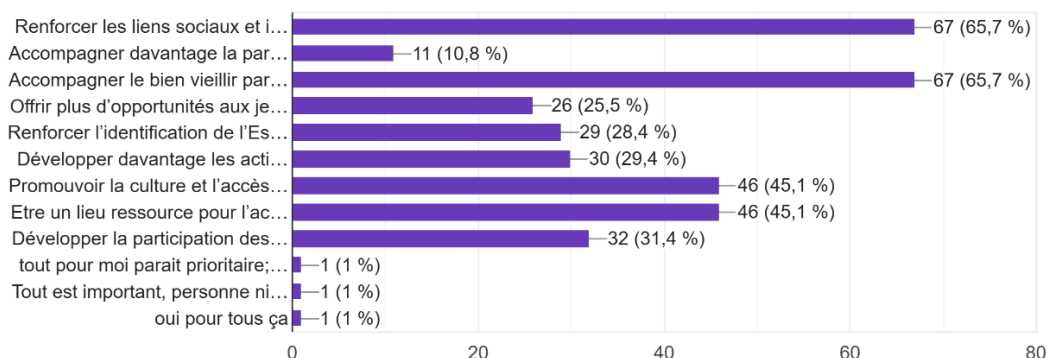
→ Points d'amélioration identifiés

Certains axes d'amélioration ont été soulevés par les habitants, permettant d'orienter les évolutions du futur projet social :

- **Renforcer l'offre culturelle** : environ 50 % des répondants souhaiteraient davantage de propositions culturelles (spectacles, expositions, concerts...)
- **Adapter les amplitudes horaires** : pour 30 % des répondants, les horaires actuels peuvent constituer un frein à la fréquentation, notamment pour les adolescents, qui expriment un besoin d'ouverture élargie le vendredi soir et le samedi en journée
- **Améliorer la visibilité du projet social** : 26 % des participants disent mal identifier les objectifs et les actions portées dans le cadre du projet social
- Améliorer l'accueil inconditionnel (12.5%)
- **Encourager la participation** active aux actions et projets : seuls 9 % des répondants déclarent s'impliquer activement, ce qui interroge sur les leviers à mobiliser pour favoriser l'engagement des habitants
- Mieux répondre aux **problématiques de mobilité**, qui restent un frein pour une partie des publics, notamment les adolescents et les personnes isolées.

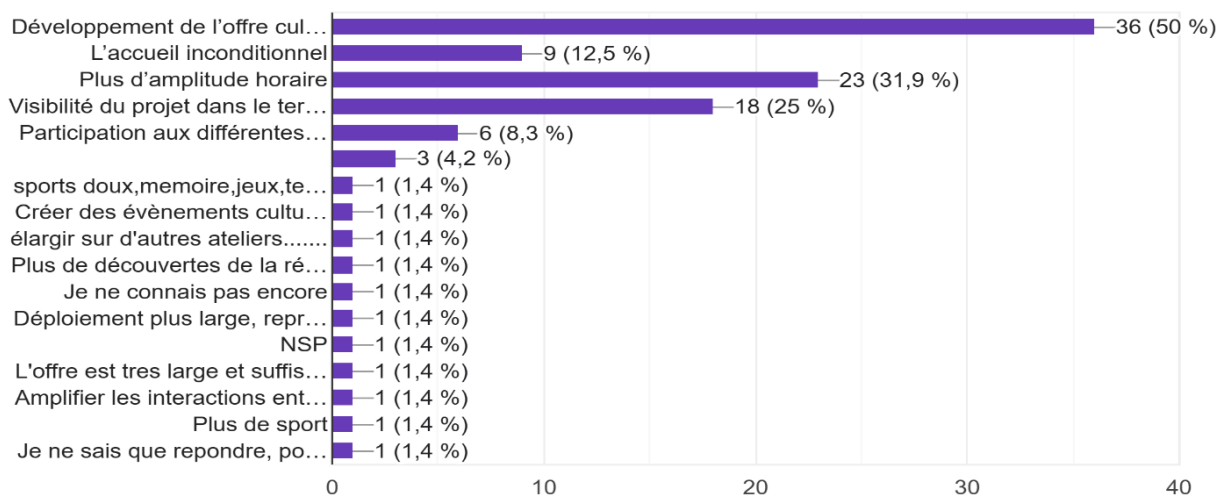
Quels sont, selon vous, les enjeux prioritaires pour le futur projet de l'Espace de Vie Sociale ?

102 réponses



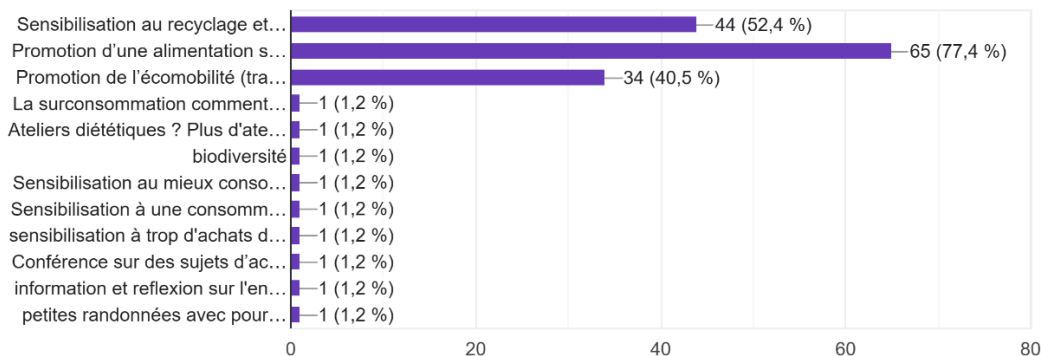
Quels aspects du projet social actuel mériteraient d'être améliorés ?

72 réponses



Quelles thématiques écologiques et éco-citoyennes seraient importantes à développer dans le futur projet ?

84 réponses



L'analyse des réponses issues des questionnaires a permis de faire émerger **7** grandes thématiques, qui reflètent les attentes et les préoccupations exprimées par les habitants et les partenaires

- ❖ **Le lien social et l'intergénérationnel** : continuer à consolider les relations entre les habitants, tous âges confondus.
- ❖ **La culture** : un besoin partagé de développer l'offre culturelle locale et accessible à tous.
- ❖ **Une alimentation saine et de proximité** : volonté de promouvoir des pratiques alimentaires durables, locales et équilibrées.
- ❖ **La parentalité et la vie familiale** : renforcer l'accompagnement des familles et proposer des espaces de soutien et de partage.
- ❖ **La jeunesse** : poursuivre le développement d'actions spécifiques en faveur des jeunes, en lien avec leurs besoins et leurs initiatives.
- ❖ **La participation des habitants** : repenser les modalités d'implication pour rendre la participation plus accessible.
- ❖ **Le numérique** : en lien avec l'accès, l'accompagnement et la lutte contre la fracture numérique.

B - Recueil de la PAROLE DES ADHERENTS



Les adhérents du mixage et plus largement les habitants ont ensuite été invités à participer à un atelier de travail autour des thématiques repérées dans le questionnaire précédemment soumis à la population. Cette soirée a réuni environ 30 personnes dont 10 jeunes faisant partie du conseil de jeunes, 3 parents d'enfants et d'adolescents, 3 élus et 4 salariés.

Démarche et déroulement :

Les participants ont formé des petits groupes afin de favoriser la collaboration et la discussion. Chaque personne choisit une thématique parmi celles proposées sur laquelle il va se concentrer. L'objectif est de réfléchir de manière collective et approfondie tout en suivant plusieurs étapes structurées.

A - Identification des valeurs : à l'aide de post-it, les participants identifient et notent les valeurs en lien avec la thématique choisie. Ces valeurs représentent les principes fondamentaux ou idéaux que le groupe considère comme essentiels dans le cadre de la réflexion.

B - Définition des objectifs : une fois les valeurs identifiées, chaque groupe définit les objectifs qu'il souhaite atteindre en lien avec la thématique. Les objectifs sont des résultats concrets ou des changements que le groupe estime importants.

C - Proposition d'actions : enfin, les participants sont invités à proposer des actions concrètes qui pourraient être mises en place pour atteindre les objectifs définis. Ces actions doivent être en adéquation avec les valeurs identifiées et visent à répondre aux enjeux soulevés par la thématique.



→THEMATIQUE 1 : Soutien à la parentalité

Valeurs	Besoins identifiés	Actions proposées
Soutien, Bienveillance, Accessibilité, Engagement, Partage, Confiance, Sérénité, Écoute, Respect	<ul style="list-style-type: none"> - Trouver des solutions pour apaiser les situations compliquées - Prendre du temps pour soi - Mieux s'organiser au quotidien - Favoriser le partage entre parents - Obtenir des conseils sur l'éducation des enfants 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de gardes alternées entre parents et grands-parents - Atelier de gestion des émotions - Atelier de lâcher-prise (ex : crier dans la nature) - Activités parent-enfant avec garde d'enfants sur place - Atelier de méditation - Apprentissage du massage bébé - Ateliers d'organisation du quotidien - Atelier cuisine « batch cooking » - Rondes de paroles (« petits cailloux ») - Randonnées poussettes - Conférences avec des professionnels (psychologues, médecins)

→ THEMATIQUE 2 : Promouvoir une alimentation saine et de proximité

Valeurs	Besoins identifiés	Actions proposées
Lien social entre producteurs et consommateurs, Équité alimentaire, Santé, Préservation de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> - Impliquer davantage les jeunes - Mieux connaître les producteurs, restaurateurs, transformateurs locaux - Informer sur la sécurité sociale de l'alimentation - Apprendre à choisir des produits sains et locaux - Réduire l'impact environnemental - Lutter contre le gaspillage 	<ul style="list-style-type: none"> - Invitation de producteurs locaux au Mixage Café - Collaboration avec des intervenants spécialisés (ex : Tero Loko) - Ateliers cuisine (adaptés aux besoins, autour du « bien manger ») - Actions de récupération et glanage - Sensibilisation au tri des déchets - Intégration des achats responsables dans la vie quotidienne du lieu

→ THEMATIQUE 3 : une culture accessible à tous

Valeurs	Besoins identifiés	Actions proposées
Redécouverte des valeurs fondamentales, Respect, Ouverture à la différence, Sens de l'effort, Esprit critique, Capacité d'analyse	<ul style="list-style-type: none"> - Développer l'esprit critique (ex : trier les infos, repérer les fake news) - Encourager l'apprentissage par la culture - Valoriser les événements culturels du Mixage Café - Mieux communiquer sur les offres existantes - Créer un espace plus adapté aux activités culturelles - Obtenir le soutien financier de la Communauté de communes 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de concerts, projections de films, conférences, débats, ciné-débats sur le thème du handicap - Communication sur les initiatives culturelles locales (ex : SEL, Bouillon de culture) - Structuration de la communication entre bénévoles et salariés pour une meilleure diffusion de l'information - Développement des supports d'information sur les actions culturelles

→ THEMATIQUE 4 : créer du lien et de la mixité sociale entre générations

Valeurs	Besoins identifiés	Actions proposées
Soutien, Solidarité, Partage, Écoute	<ul style="list-style-type: none"> - Rompre l'isolement - Répondre aux problèmes de mobilité - Créer des liens et favoriser les échanges - Partager savoirs et expériences - Améliorer le bien-être psychologique - Impliquer la SMVIC (communauté de communes) - Trouver des lieux adaptés pour se retrouver 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'ateliers de parole et d'écoute, de davantage d'activités intergénérationnelles - Organisation de réunions de travail sur les projets du Mixage Café entre générations - Création d'un groupe WhatsApp dédié au covoiturage - Collaboration avec des associations locales traitant de l'isolement et de la mobilité - Information sur les dispositifs et aides existants sur le territoire - Lancement d'un dispositif de parrainage : 2 jeunes rendent visite régulièrement à une personne âgée, partagent des temps ludiques avec elle au Mixage Café

→ THEMATIQUE 5 : réduire la fracture numérique

Valeurs	Besoins identifiés	Actions proposées
Solidarité, Inclusion, Autonomie, Partage, Liberté d'expression	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser le dialogue et les échanges oraux - Répondre aux besoins spécifiques des seniors - Apprendre à utiliser les outils numériques : recherche, codage, traitement de texte... - Créer du lien social à travers le numérique - Accompagner les démarches administratives - Mieux comprendre les usages numériques (écrans, réseaux sociaux) - Prendre en compte les enjeux de santé et de mobilité 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de cours réguliers d'initiation et de perfectionnement au numérique - Organisation de rencontres parents/enfants autour des réseaux sociaux - Proposition de temps d'échange sur la gestion des écrans - Intégration des enjeux du numérique dans une dynamique collective, favorisant l'autonomie et la confiance

→ THEMATIQUE 6 : renforcer la participation habitante

Valeurs	Besoins identifiés	Actions proposées
Écoute, Entraide, Responsabilité, Engagement, Solidarité	<ul style="list-style-type: none"> - Créer du lien entre habitants - Rompre l'isolement - Favoriser la construction collective - Participer aux décisions locales - Se sentir utile et citoyen - S'impliquer dans la vie du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'actions collectives (ex : nettoyage de la commune, journée nature et jardinage) - Planification de temps festifs partagés (repas, spectacles, animations avec tous les habitants) - Organisation du co-voiturage pour les événements

		<ul style="list-style-type: none"> - Réinstauration du cahier ou tableau à idées accessible à tous, avec transmission au conseil de maison - Réorganisation du conseil de maison (fonctionnement, composition) - Création de groupes de travail par thématique pour impliquer davantage les habitants dans les projets
--	--	---

→ THEMATIQUE 7 : favoriser les actions jeunesse

Valeurs	Besoins identifiés	Actions proposées
Partage, Liberté d'expression, Respect, Solidarité, Créativité, Éducation, Soutien, psychologique, Écoute et bienveillance	<ul style="list-style-type: none"> - Prendre la parole librement et être écouté - Être soutenu émotionnellement (confiance en soi, harcèlement) - S'ouvrir au monde et découvrir des métiers - Être aidé dans son orientation - Réduire la pression scolaire - Développer son autonomie (devoirs, déplacements) - S'épanouir à travers des activités artistiques et des sorties 	<ul style="list-style-type: none"> - Ronde de paroles enfants-parents - Interventions des « Sentinelles » du collège contre le harcèlement - Chasse au trésor dans le village - Actions de prévention à Zébulon - Sorties variées : accrobranche, Walibi, balade à cheval, etc. - Ateliers « confiance en soi » parents/enfants - Rencontres métiers avec des professionnels - Réflexion collective autour de l'embellissement du village (ex : mettre plus de couleurs sur les murs)

C - Recueil de la PAROLE DES ADOLESCENTS ET DE LEURS FAMILLES

Dans le cadre du diagnostic partagé, une attention particulière a été portée à l'écoute du public **adolescent (11-25 ans)** et de leurs familles. Plusieurs outils ont été mobilisés afin de croiser données quantitatives et éléments qualitatifs :

- Une **enquête en ligne** permettant d'identifier les besoins et attentes en matière d'activités, de projets et de services.
- Un **questionnaire interactif**, inspiré des méthodes de **Design Thinking**. Des affiches ont été mises à disposition et les jeunes et leurs parents ont pu s'exprimer librement à l'aide de post-it, favorisant l'expression spontanée et diversifiée.

Cette double approche a permis de recueillir une grande variété de réponses, reflétant à la fois les aspirations individuelles **mais** aussi celles du groupe d'adolescents qui fréquente régulièrement le Mixage.

→ POINTS RELEVES

❖ Du côté des adolescents

- Les jeunes sont **globalement satisfaits** des activités proposées au Mixage Café et y trouvent un **espace de bien-être et de lien social**.

- Ils expriment cependant le besoin de :

- **Renouveler plus régulièrement les animations et les projets ;**
- **Élargir les horaires d'accueil**, notamment en soirée et le samedi en journée ;
- **Multiplier les sorties** (culturelles, sportives, intergénérationnelles, en plein air) ;
- **Être mieux informés** via des outils de communication adaptés (WhatsApp, SMS...);
- **Maintenir l'accueil spécifique** pendant les vacances scolaires ;
- **Participer activement** à la construction de projets via des instances dédiées.

❖ Du côté des parents

- Les parents souhaitent être **davantage associés** aux animations et projets jeunesse.
- Ils pointent plusieurs leviers d'amélioration :

- **Problèmes de mobilité** : la plupart des adolescents dépendent d'un adulte pour venir ; des solutions comme un minibus ou des vélos seraient utiles.
- **Horaires d'hiver à adapter** : des soirées plus courtes pour tenir compte de la fatigue et des conditions saisonnières.
- **Accessibilité financière** : bien que nombreux soient prêts à contribuer, certains jeunes restent exclus des activités ; un soutien renforcé serait bénéfique.
- **Valorisation des projets** : renforcer la communication externe (établissements scolaires, concours, espaces publics) autour des projets réalisés.

➔ HISTORIQUE DE L'ÉVOLUTION DU PÔLE JEUNESSE

À la suite de la crise sanitaire, le pôle jeunesse a traversé une période de repli, marquée en 2021 par un fort **turn-over des référents** et une chute de la fréquentation.

- **Depuis février 2022**, avec l'arrivée de la nouvelle référente jeunesse, une **reconstruction progressive** a été engagée :
 - ✓ **Interventions hors les murs** (collèges, lycées, espaces publics) pour renouer le contact avec les jeunes
 - ✓ **Proposition d'activités adaptées** et travail individualisé pour répondre aux besoins exprimés (notamment des jeunes souffrant d'isolement ou de phobie sociale)
 - ✓ **Revalorisation du collectif** à travers la mise en place de projets coconstruits.
- **En 2023**, cette stratégie a permis :
 - ✓ Le **retour progressif** des jeunes lors des soirées et des vacances,
 - ✓ La création d'un **Conseil des Jeunes** à leur initiative,
 - ✓ L'usage d'un **groupe WhatsApp** pour favoriser la communication et l'appropriation des projets,
 - ✓ L'émergence d'une **véritable dynamique collective**, avec un groupe de jeunes soudé et moteur
- **En 2024**, le Conseil des Jeunes s'est renforcé et les soirées atteignent leur capacité maximale d'accueil. Le projet attire des jeunes au-delà de Saint-Vérand, issus de plusieurs communes voisines.

➔ Limites et besoins identifiés

La fréquentation actuelle met en évidence de nouvelles limites, tant au niveau des capacités d'accueil humaines que matérielles : accueillir un plus grand nombre de jeunes tout en maintenant un accueil de qualité

D - Recueil de la PAROLE DES SALARIES

L'équipe salariée s'est réunie pour réfléchir à 4 thématiques préalablement identifiées, qui soulevaient des questions ou des difficultés.

→ Concernant les liens intergénérationnels

Valeurs	Besoins	Actions proposées
Partage	Créer des événements avec de la mixité (temps fort annuel)	Organisation des 10 ans du Mixage – temps fort annuel
Solidarité	Échanges de savoirs	Ateliers d'échanges de savoirs (ex : numérique)
Respect	Construire ensemble un projet commun (fil rouge)	Soirées et sorties intergénérationnelles
Transmission	Plages horaires adaptées à toutes les tranches d'âge	Chaque salarié participe une heure par mois à une activité bénévole
Ouverture d'esprit	Gestion encadrée des clés, renforcer liens avec associations locales	Transmettre idées et projets aux adhérents

→ Concernant la participation habitante

Valeurs	Besoins	Actions proposées
Respect	Permettre à la coordinatrice de présenter certains points au CCAS	Définir les besoins en concertation
Accueil inconditionnel	Autonomie du Mixage dans les décisions (initialement encadrées par CCAS)	Parrainage entre anciens et nouveaux bénévoles
Volonté politique	Soutien du conseil municipal ou CCAS	Participation à la journée des nouveaux arrivants
Valorisation	Valorisation des bénévoles (soirées, repas, cadeaux)	Guide d'accueil des bénévoles
Organisation	Personne dédiée au suivi des bénévoles	Mise en place de boîte à idées, groupes de travail avec CCAS
Clarification	Redéfinir rôles et pouvoirs des élus et bénévoles	Redéfinition composition et rôle du conseil de maison, cadrage des décisions

→ Concernant le travail partenarial

Valeurs	Besoins	Actions proposées
Collaboration	Développer actions avec partenaires	Invitation d'entreprises privées pour sponsoring
Mutualisation	Impliquer adhérents membres d'autres associations	Création d'une plaquette de présentation du Mixage
Engagement	Temps de participation aux projets et instances	Organisation de portes ouvertes partenaires et événements festifs
Mise à jour	Réactualiser la base de données partenaires	Actualisation régulière des contacts mail

→ Concernant l'accueil inconditionnel

Valeurs	Besoins	Actions proposées
Sécurité	Accueil et inscriptions lors des activités	Réorganisation des locaux et de l'accueil administratif
Dignité humaine	Conditions de travail confortables	Planification des temps sans accueil (planning, téléphone)
Non-jugement, non-discrimination	Maintien du lien social pour personnes isolées (ex : non véhiculées)	Mobilisation et formation des bénévoles à l'accueil
Formation	Formation continue des salariés	Organisation de formations spécifiques (ex : self défense)
Écoute et disponibilité	Disponibilité pour les bénéficiaires	Création d'espaces mobiles (bus, caravane, bibliothèque, bar)

E - Recueil de la PAROLE DES PARTENAIRES

Dans le cadre de la démarche de renouvellement du projet social, un questionnaire a été adressé aux partenaires du Mixage Café. **Dix structures partenaires** ont répondu, issues de différents domaines **institutionnels, financeurs et acteurs de terrain** : Radio Sud Grésivaudan, Département de l'Isère, La Fabrik, Maison des familles, Le diapason (service culturel), Collège le Savouret et écoles, Mission locale SMVIC, Valérie SIMOENS (Lycée Bellevue), Binettes et compagnie, École de Saint-Vérand.

Les partenaires ayant répondu évoluent principalement dans les domaines du **social, de l'animation, de la santé, de l'éducation, de la parentalité** ou encore de la **culture**. La majorité d'entre eux accompagnent les **jeunes (12-25 ans)** et leurs **parents**, ce qui met en lumière deux publics prioritaires, sur lesquels les besoins sont croisés d'une structure à l'autre.

→ Les points forts du Mixage Café perçus par les partenaires

- **Mixité intergénérationnelle et sociale** : unanimement citée
- **Accessibilité pour tous**
- Quelques aspects moins identifiés à ce jour (à renforcer) :
 - Fonctionnement participatif
 - Communication externe
 - Activités à tarifs accessibles
 - Équipe pluridisciplinaire

→ Les points à améliorer

- Renforcer le **partenariat avec l'école**
- Créer davantage de **projets communs** pour valoriser la complémentarité des actions sur le territoire (proposition d'une action commune avec La Dynamo et/ou La Fabrik par exemple)
- Communication : globalement jugée **satisfaisante** mais avec un point de vigilance : « **envoyer les informations plus en amont**, clarifier certains messages »
- Volonté exprimée de **mieux valoriser la transversalité entre structures locales**

→ Les besoins des publics repérés par les partenaires

- **Mobilité** (principal besoin, notamment pour les jeunes)
- **Soutien à la parentalité** (parents d'ados)
- **Accès au numérique**
- **Isolement social**, besoin de lieux d'écoute et de convivialité
- **Participation citoyenne** (projets portés par les habitants, bénévolat)

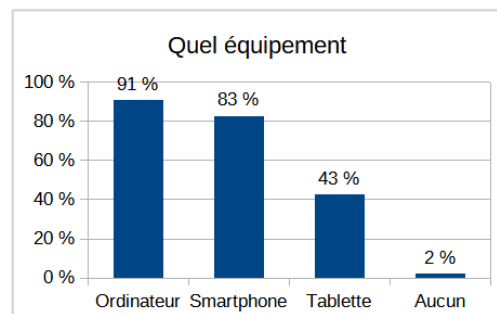
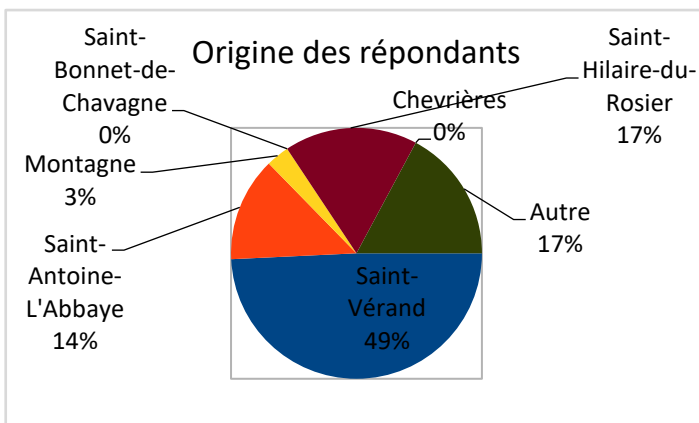
→ Les attentes vis-à-vis du Mixage Café : les partenaires identifient plusieurs leviers d'action possibles

- **Ateliers collectifs** (prévention, conférences, théâtre forum...)
- **Ateliers d'aptitudes sociales** (publics jeunes ou en insertion)

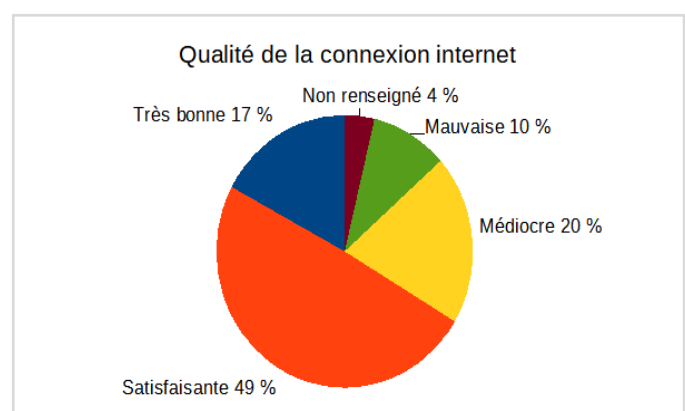
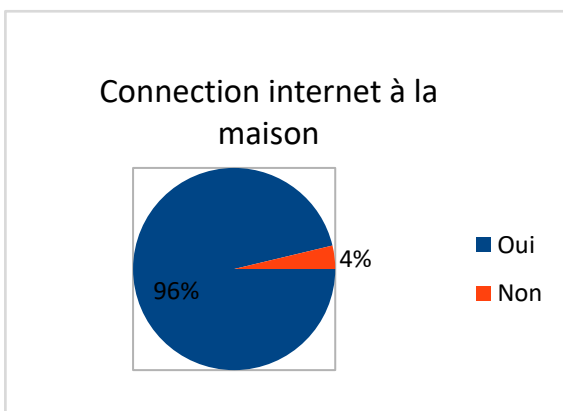
F - Questionnaire relatif au numérique

Entre octobre et décembre 2024, un questionnaire a été diffusé dans l'ensemble des communes concernées par l'intervention du conseiller numérique : Saint-Vérand, Saint-Antoine-l'Abbaye, Saint-Hilaire-du-Rosier et Chevrières.

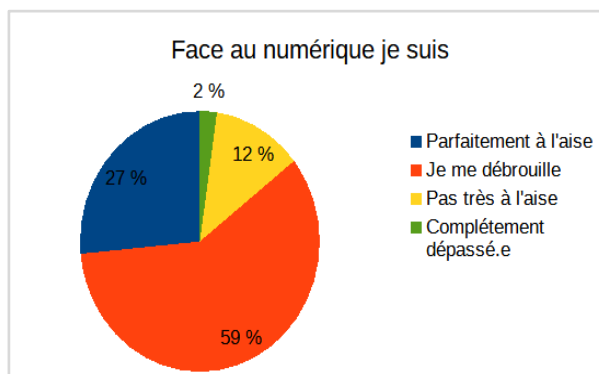
Il a recueilli 134 réponses, dont la moitié proviennent de résidents de Saint-Vérand.



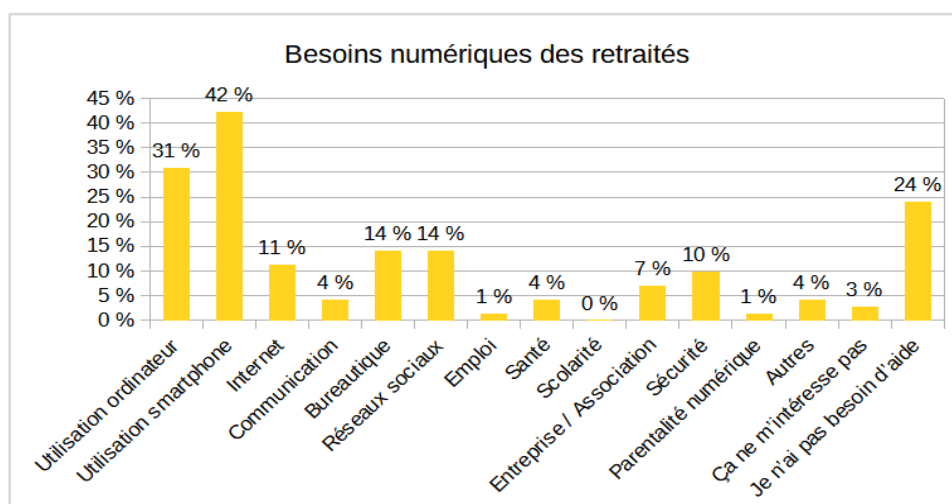
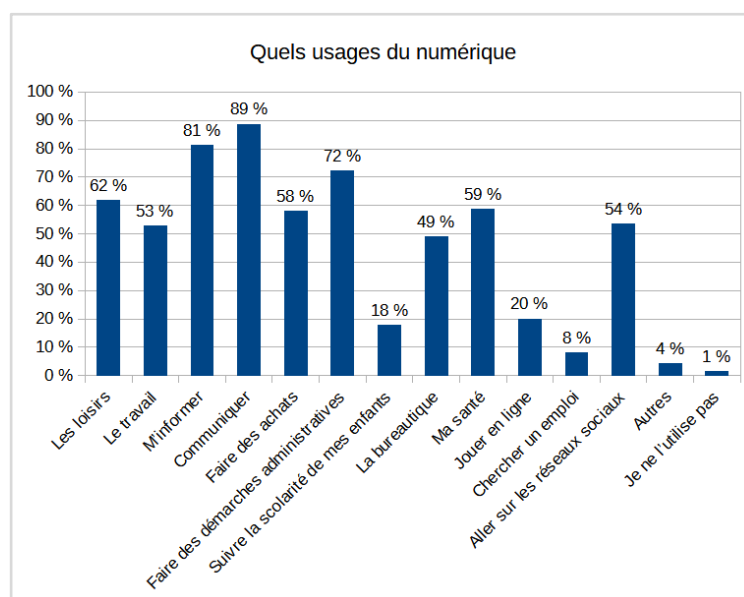
Les résultats du questionnaire indiquent que l'équipement numérique des foyers et l'accès à Internet ne constituent plus un obstacle majeur : seulement 2 % des répondants ne disposent d'aucun équipement et 4 % n'ont pas d'accès à Internet. Toutefois, 30 % signalent une qualité de connexion insatisfaisante.



De manière similaire, la majorité des répondants (86 %) estiment avoir les compétences nécessaires pour se « débrouiller » avec les outils numériques dans les tâches du quotidien.



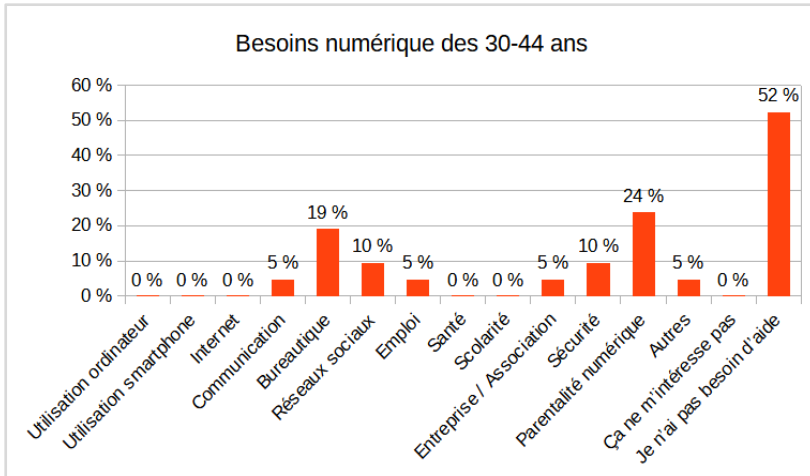
Ils utilisent ces outils principalement pour communiquer, s'informer et faire des démarches administratives.



Lorsqu'on se concentre sur la population des retraités, le besoin d'accompagnement apparaît nettement plus important : seuls 27 % déclarent ne pas avoir besoin d'aide ou ne semblent pas être intéressés.

Les principales attentes concernent la prise en main générale des outils numériques, notamment l'utilisation du téléphone

(42 %) et de l'ordinateur (30 %), avant des besoins plus spécifiques tels que la bureautique et les réseaux sociaux (14 %), la navigation sur Internet (11 %) ou encore la sécurité (10 %).

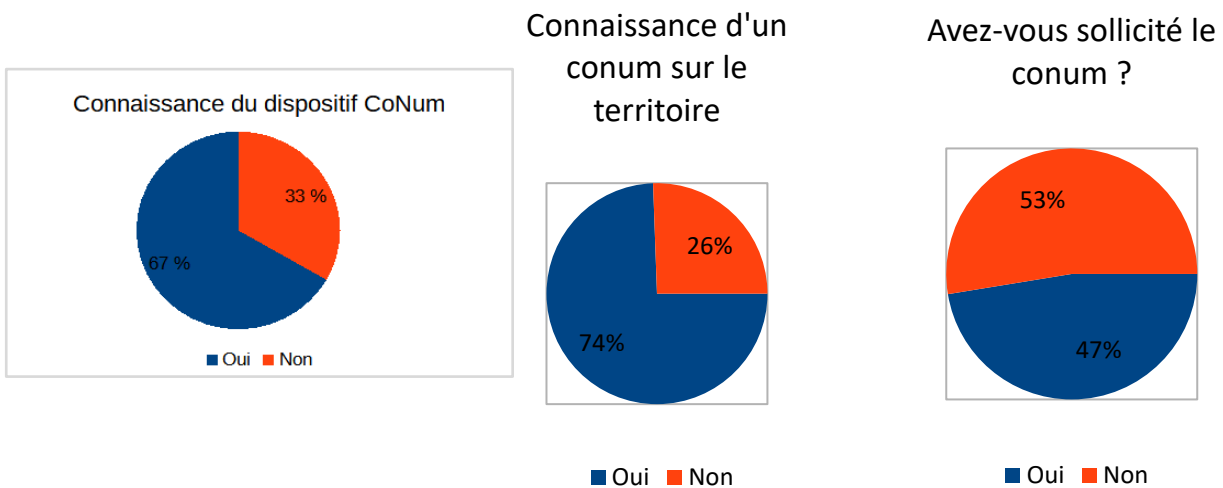


En revanche, lorsqu'on s'intéresse à la tranche d'âge la plus susceptible d'avoir de jeunes enfants, les besoins exprimés diffèrent sensiblement. Pour ces répondants, le principal enjeu n'est pas la prise en main des outils numériques, mais la parentalité numérique, citée par 24 % d'entre eux comme leur premier besoin. Cette orientation contraste avec celle des retraités, pour qui les priorités portent avant tout sur l'apprentissage des usages de base.

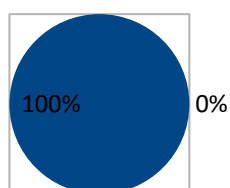
En matière d'accompagnement numérique, les résultats montrent une bonne notoriété du dispositif des conseillers numériques : 2/3 des répondants en ont entendu parler et 3/4 savent qu'un conseiller est présent sur leur territoire. Ce dernier chiffre suggère que certains connaissent la présence d'un conseiller sans pour autant identifier clairement le dispositif.

Parmi ceux qui connaissent le conseiller, près de la moitié ont déjà fait appel à ses services. Tous en sont satisfaits, bien que 5 % n'aient pas répondu à la question concernant une éventuelle nouvelle sollicitation, et que, parmi les réponses obtenues, 5 % indiquent ne pas envisager de le recontacter.

Par ailleurs, près des 2/3 des participants déclarent connaître au moins un autre lieu de médiation numérique, témoignant d'une certaine visibilité des structures d'aide sur le territoire.

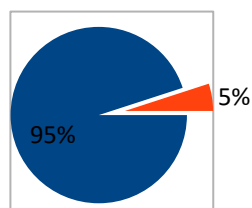


A-t-il répondu à vos attentes



■ Oui ■ Non

Pensez-vous le solliciter à nouveau ?



■ Oui ■ Non

SYNTHESE des besoins et ENJEUX

La synthèse des besoins repose sur les différentes méthodes de récoltes de données, utilisées lors de la démarche de renouvellement de projet social : données issues des questionnaires, consultations et échanges directs avec les habitants, travail avec l'équipe de salariés, récolte des données froides... Elle met en lumière les problématiques sociales, les fragilités identifiées, mais aussi les ressources et les envies portées par la population.

Cet état des lieux constitue la base du projet social à venir. Il permet de définir les axes prioritaires du futur projet social de l'EVS et d'orienter les actions en réponse aux attentes et aux besoins identifiés.



PROJET SOCIAL 2026 - 2029

V-1 Présentation des axes prioritaires

➤ Axe 1 : Promouvoir le vivre ensemble et les liens intergénérationnels (4 tableaux)

- RENFORCER LES LIENS SOCIAUX, INTERGENERATIONNELS ET FAVORISER LA MIXITE SOCIALE
- LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT
- GARANTIR UN ACCUEIL INCLUSIF DE QUALITE POUR RENFORCER LA PARTICIPATION HABITANTE
- ETRE UN LIEU DE PROXIMITE CONNU, RECONNU ET ACCESSIBLE A TOUS

FAVORISER LES LIENS SOCIAUX, INTERGENERATIONNELS ET LA MIXITE SOCIALE	Objectifs opérationnels	Actions
<p>CONSTATS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une reconnaissance locale grandissante : Mixage Café est identifié et valorisé par les habitants comme par les partenaires - Un lieu intergénérationnel reconnu qui permet le renforcement des liens entre les générations - Des activités diversifiées plébiscitées, témoignages de la richesse et de la qualité des propositions - Un appui essentiel dans la lutte contre la fracture numérique sur le territoire - Une fréquentation en hausse, en particulier lors des animations portées par les bénévoles ou autour des projets jeunesse - Une demande forte de s'ouvrir sur l'extérieur pour des temps culturels - Une demande de repenser l'implication des habitants dans la vie du lieu 	<ul style="list-style-type: none"> → Faire de l'EVS un espace pour tous les habitants → Créer ou pérenniser des actions qui mélangent les publics : âge, genre, milieu social, handicap, commune d'habitation... → Offrir un espace d'accueil convivial de rencontres, de découverte et d'échange de savoirs : valoriser la participation des habitants → Proposer des animations diversifiées d'épanouissement répondant aux besoins des participants <hr style="border-top: 1px dashed black;"/>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Accueil et animations tout public – propositions d'activités régulières adaptées (ateliers sénior, matins poussettes, ateliers numériques...) ◆ Temps d'accueil spécifique pour les nouveaux arrivants ◆ Semaines à thème ◆ Temps festifs partagés (repas partagés, cafés gourmands, ateliers culinaires et diététiques, spectacles, animations) ◆ Echanges interculturels, discussions, débats ◆ Echanges de service, vide grenier ◆ Actions hors les murs ◆ Communication sur les activités (programme tous les 2 mois) ◆ Partenariats avec les associations ou partenaires culturels (Textes en l'air, Diapason, médiathèques...) ◆ Interventions dans les classes via la P'tite Bibli »

	<p>→ Développer les actions en partenariat (collectivité, associations) - Travailler en cohérence et en complémentarité</p> <p>→ Développer et/ou renforcer les actions d'offres culturelles et de loisirs pour tous qui favorisent le vivre ensemble dans les espaces publics</p> <p>→ Organiser des actions hors les murs</p> <p>-----</p> <p>→ Prendre en compte les enjeux de la dématérialisation et favoriser la montée en compétences des personnes sur les outils numériques</p> <p>-----</p>	<p>♦ Propositions culturelles (expositions, concerts, théâtre, projection de films, conférences, ciné-débats...)</p> <p>-----</p> <p>♦ Renouvellement du poste de conseiller numérique mutualisé avec d'autres communes du territoire – Proposition de RV individuels et d'ateliers collectifs</p> <p>-----</p>
--	---	---

EVALUATION

RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation de la fréquentation - Augmentation ou maintien du nombre d'actions ou de projets intergénérationnels favorisant la mixité - Augmentation du nombre de « temps culturels » - Augmentation de l'offre de service répondant aux besoins des habitants en matière de numérique - Reconnaissance de Mixage Café comme lieu ressource 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes fréquentant Mixage Café - Nombre de cotisants - Nombre d'actions intergénérationnelles favorisant la mixité sociale - Nombre de participants/action - Retour et commentaires des participants - Nombre d'ateliers et de RVs numériques - Nombre de personnes fréquentant l'accueil numérique 	<p>2025 – 2026</p> <p>Continuité de propositions d'activités variées</p> <p>2026</p> <p>Mise en place d'actions nouvelles et développement des animations culturelles</p>

LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT	Objectifs opérationnels	Actions
<p>CONSTATS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un territoire vieillissant qui s'accompagne de problèmes de mobilité, d'isolement et de perte d'autonomie. Repérés à la fois par les partenaires et les habitants, ces problèmes de mobilité sont un frein à la vie sociale, encore plus durement vécue par les personnes fragilisées, notamment les personnes âgées, les jeunes et les minimas sociaux. L'accès à la structure est compromis pour certaines personnes. La mise en place du TIC n'a pas répondu à cette problématique. - Des habitants de tout âge sur la commune qui expriment leurs sentiments d'isolement et de manque de liens sociaux (jeunes parents, personnes seules, personnes âgées) - Des habitants non mobiles qui ne peuvent accéder au lieu - Des partenaires qui pointent des problèmes d'isolement et de mobilité comme besoins repérés non couverts 	<ul style="list-style-type: none"> → Développer des animations spécifiques pour chaque tranche d'âge → Favoriser les projets solidaires intergénérationnels → S'appuyer sur les partenaires et associations pour agir collectivement en fonction des réalités du territoire <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> → Aller à la rencontre des habitants → S'adapter aux problèmes de mobilité en créant des actions de proximité - Accueillir des actions collectives initiées par d'autres organismes au sein de la structure → Organiser un système de navette pour faciliter les déplacements des habitants non mobiles → Organiser des actions « hors les murs » 	<p style="text-align: center;">A POURSUIVRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Ateliers seniors ◆ Café mobile ◆ Matins poussettes ◆ Cafés gourmands ◆ P'tits coups de main de l'été ◆ Accueil et animation tout public ◆ Semaines à thème ◆ Repas partagés, ateliers culinaires ◆ Echanges interculturels, discussions, débats ◆ Actions hors les murs ◆ Le co-voiturage ◆ Communication sur les activités ◆ Des ateliers d'écoute et de parole ◆ La boîte à outils des parents <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Un temps de réflexion sur la mobilité : organiser des temps de réflexion et de concertation entre habitants et partenaires autour de la problématique transports pour accompagner les besoins des habitants et permettre aux personnes non mobiles d'accéder aux activités et animations proposées ◆ Une réflexion sur la mise en place de systèmes d'échanges réciproques (échanges de services, mur « petites annonces », boîte à dons, repair café ...) - La création d'un groupe WhatsApp dédié au covoiturage - Le lancement d'un dispositif de parrainage : 2 jeunes rendent visite régulièrement à une personne âgée, partagent des temps ludiques avec elle au Mixage Café

EVALUATION

RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation ou maintien du nombre d'actions ou de projets intergénérationnels favorisant la mixité - Augmentation du nombre de projets spécifiques - Augmentation du nombre d'actions adaptées aux problèmes de l'isolement - Travail accru avec les partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes fréquentant Mixage Café - Nombre de personnes - Nombre d'actions mises en place - Nombre de participants - Nombre d'actions « HORS LES MURS » - Nombre de rencontres avec les partenaires institutionnels et associatifs 	<p>2025 – 2026 Continuité des ateliers spécifiques seniors, adolescents, familles</p> <p>2026 Mise en place de nouvelles actions « HORS LES MURS »</p>

GARANTIR UN ACCUEIL INCLUSIF DE QUALITE POUR RENFORCER LA PARTICIPATION HABITANTE	Objectifs opérationnels	Actions
<p>CONSTATS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bien que les habitants manifestent un fort désir d'être impliqués dans les décisions, seul 9 % des répondants déclarent participer activement, ce qui interroge sur les leviers à mobiliser pour favoriser leur engagement - Besoin d'appartenance et de reconnaissance sociale exprimé par les habitants - L'accueil, l'information, l'écoute et l'orientation du public font parties des missions d'une structure d'animation à la vie locale. Dans la consultation habitants, il est mentionné que les accueillants sont parfois débordés et ne sont pas forcément disponibles pour être à l'écoute 	<ul style="list-style-type: none"> → Etre à l'écoute, facilitateur, disponible → Proposer un accueil structuré et bienveillant assuré par des bénévoles ou salariés formés pour une écoute active et une disponibilité constante auprès des bénéficiaires <hr/> <ul style="list-style-type: none"> → Encourager l'implication citoyenne à tout âge, dans la vie et la programmation du Mixage Café → Renforcer et accompagner la participation des habitants – les placer au centre des projets pour leur permettre de devenir acteurs de la vie locale → Repenser les modalités d'implication pour rendre la participation plus accessible. <ul style="list-style-type: none"> → Inviter, mobiliser plus largement aux instances d'organisation et de décision 	<p style="text-align: center;">A DEVELOPPER</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Amélioration de la gouvernance et du lien avec les élus et les autres services de la collectivité ◆ Organisation de temps de formation pour les bénévoles : « guide d'accueil des bénévoles » ◆ Organisation de temps de formation à l'accueil et l'écoute sur l'accompagnement de la participation habitante ◆ Importance d'un « référent pour bénévoles » <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Mise en place d'une gestion claire des ressources partagées (clés, locaux, matériel) ◆ Réinstauration d'un cahier ou tableau à idées accessible à tous, avec transmission au conseil de maison <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Réorganisation du fonctionnement et de la composition du Conseil de Maison – cadrage des décisions ◆ Appui au Conseil de Jeunes ◆ Mise en place de temps formalisés dédiés à des initiatives habitants ◆ Création de groupes de travail par thématique pour impliquer davantage les habitants dans les projets ◆ Appui au Conseil de Jeunes

EVALUATION

RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Maintien d'un accueil inconditionnel - Maintien du rôle social à jouer, indépendamment des actions programmées - Accroissement de l'implication des habitants dans la structure - Augmentation du nombre d'ateliers animés par des bénévoles 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'actions nouvelles initiées et coconstruites avec les habitants - Nombre de participants - Nombre de bénévoles actifs - Nombre de participants au Conseil de maison et Comités de Pilotage 	<p>2025 – 2026 Continuité des activités régulières proposées par les bénévoles</p> <p>2026 Mise en place de nouvelles actions Charte des bénévoles Formations bénévoles/salariés</p>

ETRE UN LIEU DE PROXIMITE CONNU, RECONNU ET ACCESSIBLE POUR TOUS	Objectifs opérationnels	Actions
<p>CONSTATS</p> <p>- Mixage Café est aujourd’hui identifié et valorisé par les habitants comme par les partenaires. Cependant, 30 % des répondants demandent une adaptation des jours d’ouverture et des horaires, ceux actuellement en place pouvant constituer un frein à la fréquentation, notamment pour les adolescents, qui expriment un besoin d’ouverture élargie le vendredi soir et le samedi en journée</p> <p>- Des difficultés pour les habitants non mobiles qui ne peuvent accéder au lieu</p> <p>- 26 % des participants disent mal identifier les objectifs et les actions portées dans le cadre du projet social</p>	<p>→ Améliorer l’accueil inconditionnel</p> <hr/> <p>→ Maintenir une tarification accessible à tous</p> <hr/> <p>→ Revoir et poursuivre le développement de la communication : blog, facebook, instagram, flyers etc - Construire des outils pour améliorer la lisibilité du fonctionnement et du contenu du projet social</p> <p>→ Sortir des murs et aller à la rencontre des habitants, des institutions et des associations pour une reconnaissance affirmée sur le territoire</p> <p>→ Accueillir des actions collectives initiées par d’autres organismes au sein de la structure</p>	<p>♦ Réorganisation des locaux et de l’accueil administratif</p> <p>♦ Réorganisation des plages d’accueil → repenser le fonctionnement de la structure en termes de jours d’ouverture et de plages horaires</p> <p>♦ Mobilisation et formation des bénévoles à l’accueil</p> <hr/> <p>♦ Maintien de l’accès gratuit ou à participation libre pour un grand nombre d’activités proposées</p> <hr/> <p>ETRE CONNU et RECONNU</p> <p>♦ Journée portes ouvertes</p> <p>♦ Rencontres régulières associations et partenaires</p> <p>♦ Création d’outils de communication : création de plaquettes – parution dans les journaux d’information communaux et locaux</p> <p>♦ Livret d’accueil</p> <p>♦ Documentation mise à jour</p> <p>♦ Panneaux d’affichage</p> <p>♦ Lieu RESSOURCES : être capable de renseigner</p>

EVALUATION

RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration de l'accueil inconditionnel - Hausse de la fréquentation régulière <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Renforcement du partenariat local pour une meilleure orientation des habitants du territoire vers Mixage ou inversement des personnes fréquentant Mixage vers les partenaires : rester un lieu ressource de proximité - Renforcement de la connaissance des salariés concernant le territoire, ses acteurs et les services proposés pour une meilleure orientation du public <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Renforcement de la communication interne et externe - Maintien des actions d'envergure qui sont des vitrines pour l'EVS 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de visiteurs – fréquentation globale - Nombre de nouveaux visiteurs - Nombre d'activités gratuites ou avec une faible participation - Retour des participants <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de réunions/rencontres partenaires - Nombre de projets partenariaux - Nombre d'interventions ou d'actions des partenaires au MixAge Café - Nombre de partenaires qui diffusent nos publications <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'événements représentant une vitrine pour l'EVS 	<p>2025/2026</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation des salariés à l'accueil inconditionnel - Continuité des animations gratuites ou avec une faible participation <p>2026</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de rencontre annuelle « inter-centres » avec les structures d'animation de la vie sociale du territoire - Prises de contact régulières avec les partenaires locaux (département, SMVIC, associations ...) - Communication régulière sur Instagram, facebook, mails auprès des partenaires - Organisation de la journée « Portes ouvertes »

➤ **Axe 2 : Être un lieu ressources pour les jeunes et leurs familles (2 tableaux)**

- PROPOSER UN ACCUEIL JEUNES SECURISANT, ADAPTE ET ACCESSIBLE A TOUS
- ETRE UN LIEU RESSOURCES POUR LES FAMILLES

PROPOSER UN ACCUEIL JEUNES SECURISANT, ADAPTE ET ACCESSIBLE A TOUS	Objectifs opérationnels	Actions
<p>CONSTATS</p> <p>Suite à la stabilisation et la qualification de l'équipe encadrante, le secteur Jeunesse de Mixage Café s'est considérablement développé et a permis un partenariat étroit avec les autres accueils ados du territoire.</p> <p>La création du Conseil de Jeunes animé par la responsable PS JEUNES engendre une nouvelle dynamique et répond à la très forte demande des jeunes dans leurs souhaits d'être impliqués.</p> <p>Les familles restent très en demande d'actions à destination des adolescents et souhaiteraient une augmentation du nombre de jeunes pouvant être accueillis</p>	<p>→ Proposer un environnement sécurisé et des activités récréatives, culturelles, abordables pour tous qui favorisent l'autonomie, l'épanouissement, le bien-être et la socialisation des jeunes.</p> <p>→ Pérenniser les actions spécifiquement à destination des jeunes (samedi après-midi, vendredis soir, vacances scolaires...)</p> <p>-----</p> <p>→ Ecouter, prendre en compte et accompagner les jeunes dans leurs projets, impulser une démarche participative et une implication active des jeunes – Leur permettre d'être acteurs au sein de l'EVS et au-dehors</p> <p>→ Développer le partenariat local autour de la jeunesse</p> <p>-----</p> <p>→ Initier des passerelles d'actions entre le centre de loisirs et l'accueil jeunes</p> <p>→ Faire face aux problématiques jeunesse</p> <p>-----</p> <p>→ Maintenir une cotisation accessible et des activités abordables</p>	<p>EXISTANTES A POURSUIVRE</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Accueil réservé le samedi après-midi et le vendredi soir avec proposition d'activités spécifiques « ados » de même que pendant les vacances scolaires ◆ Organisation des camps et séjours pendant les vacances <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Montage de projets (actions d'autofinancement, organisation de mini-camps...) ◆ Actions caritatives ou écocitoyennes (bénévolat, solidarité, semaine à thème avec intervenant(s), conférences, formation aux premiers secours...) ◆ Participation au Conseil de maison ◆ Participation au Conseil de Jeunes ◆ Valorisation, en interne comme en externe, des projets réalisés par les jeunes et les familles - Encourager l'implication des parents dans les actions et projets menés. ◆ Travail en partenariat avec les partenaires jeunesse du territoire ◆ Soirées ados CM2 pour faciliter les passerelles ◆ Actions de prévention et d'information incluant les partenaires - prendre le temps d'écouter et d'accueillir les jeunes – savoir les orienter si besoin vers les partenaires compétents <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Organisation d'un temps de réflexion concernant une augmentation du nombre de jeunes accueillis

EVALUATION

RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ECHEANCIER
<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation ou maintien du nombre de créneaux réservés spécifiquement aux jeunes (vendredis soir et samedis) - Augmentation de la fréquentation sur ces créneaux - Participation de nouveaux jeunes - Augmentation ou maintien du nombre de camps et/ou de séjours et/ou de rencontres <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augmentation ou maintien du nombre d'actions/projets jeunes, initiés ou coconstruits par ces derniers - Augmentation des rencontres et actions mises en place avec les différents partenaires jeunesse du territoire - Augmentation du nombre de jeunes participant au Conseil de maison, au conseil de jeunes - Augmentation du nombre de parents s'impliquant dans les projets portés par les jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de créneaux proposés - Nombre de participants à chacun des créneaux proposés - Nombre de nouveaux jeunes - Nombre de jeunes dans la fréquentation globale de Mixage - Nombre de camps/séjours organisés <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de nouvelles actions/projets jeunes mis en place à l'initiative de ces derniers et accompagnés par Mixage Café - Nombre d'actions jeunes mises en place en partenariat - Nombre de jeunes présents aux différentes instances de Mixage Café - Nombre de parents s'impliquant 	<ul style="list-style-type: none"> - Dès la rentrée scolaire 2025, proposition d'une réorganisation de l'accueil des jeunes : Animateur PS Jeunes/Référent Jeunesse positionné sur le créneau plus spécifique du samedi avec les participants au Conseil de Jeunes pour le montage de projets - Participation régulière aux réunions des structures d'accueil jeunes du territoire pour un étoffement du partenariat jeunesse - 2025 : organisation d'une nouvelle journée portes-ouvertes pour les parents d'ados - Mise en place d'actions « Hors-Les-murs » tout au long

ETRE UN LIEU RESSOURCES POUR LES FAMILLES	Objectifs opérationnels	Actions
<p>CONSTATS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des familles en difficultés vis-à-vis de leurs enfants, qui souhaitent des conseils, un soutien, sans pour autant savoir à qui s'adresser - Des familles monoparentales sur-représentées sur la commune - Une demande des familles de développer les actions autour de la parentalité - Des familles qui souhaitent aborder les sujets autour de la différence, du handicap, de l'épuisement parental ... 	<p>→ Accompagner et soutenir les parents dans leurs fonctions parentales en développant des espaces d'information, d'échanges et de partenariat</p> <p>→ Favoriser les liens inter, intra et extra familiaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ Créer ou pérenniser des actions "tout public" intégrant facilement les familles ☞ Créer ou pérenniser des actions spécifiquement à destination des familles ou parents (temps d'échanges) <p>→ Renforcer la fonction d'accueil et d'écoute</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ Permettre aux familles de s'exprimer, de développer leur capacité d'agir en faisant émerger des projets liés à la parentalité <p>→ Susciter l'entraide</p> <p>→ Travailler en partenariat avec les autres acteurs enfance jeunesse</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ Connaitre les missions des partenaires pour pouvoir communiquer sur les lieux ressources et faciliter l'orientation des familles. ☞ Accueillir des professionnels qualifiés sur des thématiques variées ☞ Participer à la réflexion territoriale et aux actions des partenaires sur la parentalité pour la mise en place de projets et d'actions coconstruits 	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Ateliers parents/enfants 4-11ans des mercredis AM (loisirs partagés, temps ludiques, culturels, sportifs, festifs...) ♦ Sorties familles (ferme pédagogique, pêche, visites...) ♦ Matinées parents/bébés 0-4ans (comptines, chants, raconte-tapis, jeux, activités manuelles, échanges entre jeunes parents): les « Matins Poussettes » ♦ Soirées parents/ados 11-17ans (temps conviviaux avec le jeu comme support) ♦ Ateliers parents d'ados (découverte d'outils de communication, conseils pour apaiser la relation adulte/jeune...) <p>♦ Rencontres/réunions avec les partenaires</p> <p>♦ Participation aux projets partenariaux</p>

EVALUATION

RESULTAT ATTENDUS	INDICATEURS	ECHEANCIER
<p>- Augmentation ou maintien du nombre d'ateliers parents/enfants réguliers et fréquentés</p> <p>-----</p> <p>- Augmentation ou maintien du nombre de sorties familles proposées</p> <p>- Implication accrue des familles dans les propositions de sorties et leur organisation</p> <p>-----</p> <p>- Augmentation ou maintien du nombre d'actions ou projets parentalité en partenariat avec les autres structures du territoire</p> <p>- Augmentation de la fréquentation du public famille sur les actions parentalité</p> <p>- Participation de nouvelles familles</p> <p>-----</p> <p>- Un soutien accru des familles en difficulté</p> <p>- Mise en place d'actions « ALLER VERS »</p> <p>-----</p> <p>- Intervention de professionnels qualifiés et montée en compétences de l'équipe de salariés dans l'animation d'activités parents/enfants</p> <p>- Rencontres et création de liens avec les acteurs sociaux, médicaux, éducatifs du Territoire</p>	<p>- Nombre d'ateliers spécifiques proposés</p> <p>- Diversité des ateliers en fonction du public ciblé</p> <p>- Nombre de familles connues ou nouvelles participantes</p> <p>- Retour et commentaires des familles</p> <p>-----</p> <p>- Nombre de sorties proposées</p> <p>- Nombre de familles présentes</p> <p>- Nombre de familles à bas QF lors de ces sorties</p> <p>- Nombre de propositions de sorties par les familles</p> <p>- Retour et commentaires des familles</p> <p>-----</p> <p>- Nombre d'actions proposées lors de la quinzaine de la parentalité en partenariat avec les autres structures du territoire (SMVIC, LAEP...)</p> <p>- Nombre de participants aux projets parentalité</p> <p>- Nombre de familles nouvelles</p> <p>-----</p> <p>- Nombre d'interventions « ALLER VERS » des salariés de Mixage Café</p> <p>- Nombre d'actions mises en place pour susciter l'entraide</p> <p>-----</p> <p>- Nombre d'interventions proposées par des professionnels qualifiés sur des thématiques variés pour répondre aux familles rencontrant des difficultés dans leur fonction parentale</p>	<p>2025/2026</p> <p>- Continuité des animations (matins poussettes)</p> <p>- Participation à la quinzaine de la parentalité en partenariat avec les autres structures du territoire</p> <p>- Continuation des actions « hors les murs »</p> <p>2026</p> <p>- Nouvelles animations : sorties familles, ateliers cuisine parents/enfants...</p> <p>- Relance du Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS)</p>

➤ **Axe 3 : Favoriser le bien-être et la santé pour l'amélioration de la qualité de vie**

Favoriser le bien-être et la santé pour l'amélioration de la qualité de vie	Objectifs opérationnels	Actions
<p>CONSTATS</p> <p>L'alimentation et l'activité physique sont des déterminants clés de la santé.</p> <p>Notre responsabilité est d'instaurer un environnement favorable à la pratique d'activités physiques, d'encourager l'adoption de comportements sains et durables, de faciliter l'accès aux ressources locales pour ainsi renforcer le pouvoir d'agir des habitants.</p> <p>Il s'agit de proposer un cadre de vie propice à la santé et de permettre aux habitants d'améliorer leur bien-être grâce à des choix accessibles et adaptés à leurs besoins en matière d'alimentation et d'activité physique.</p> <p>Par ailleurs, notre commune connaît un nombre non négligeable de familles monoparentales, de personnes isolées ou en détresse. Là encore, il nous faut accorder une attention toute particulière à ces publics fragiles.</p>	<p>→Préserver la qualité de vie des seniors</p> <p>→Accompagner le bien vieillir : proposer des activités adaptées (loisirs, sport, culture) pour favoriser l'autonomie, le lien social et la qualité de vie des personnes âgées,</p> <p>→Encourager les échanges entre générations</p> <hr/> <p>→Soutenir le bien-être parental et familial</p> <p>→Favoriser les temps de répit</p> <p>→Renforcer la confiance en soi et l'autonomie des publics fragiles : développer des actions éducatives, sociales et culturelles qui valorisent les compétences et l'expression de soi chez les jeunes comme chez les adultes.</p> <p>→Promouvoir l'activité physique et la détente comme leviers de santé.</p>	<p>♦ Activités spéciales seniors (ateliers créatifs, peinture, bricolage...)</p> <p>♦ Animations sociales et culturelles (gym douce, yoga, pilat, ateliers mémoire, lectures, soutien numérique...)</p> <p>♦ PLAN CANICULE</p> <p>♦ Activités partagées : cafés gourmands intergénérationnels, lectures, aménagement du jardin, petits coups de main de l'été (participation des jeunes),</p> <hr/> <p>♦ Activités pour les parents :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ateliers de gestion des émotions, - méditation, - lâcher-prise...) - ateliers massage bébé, automassage, relaxation, bien-être, sophrologie, communication non violente, gestion des émotions - espaces de partage entre parents pour renforcer la parentalité positive et réduire la charge mentale. <p>♦ Ateliers d'écoute et de parole</p> <p>♦ La boîte à outils des parents</p> <p>♦ Randos/marches ponctuelles accessibles PMR/ Poussettes</p> <hr/>

	<p>→Promouvoir des modes de vie sains et accessibles à tous : encourager une alimentation équilibrée, locale et durable</p> <p>-----</p> <p>→Lutter contre la précarité alimentaire</p> <p>→Améliorer l'accès à une alimentation suffisante, de qualité, adaptée à tous</p> <p>-----</p> <p>→Travailler en partenariat avec les acteurs du territoire</p>	<p>♦Ateliers de cuisine à base de produits locaux</p> <p>♦ Rencontre avec des producteurs locaux</p> <p>♦ Ateliers créatifs divers (calendrier des fruits et légumes de saison, livre de recettes, jeux éducatifs...)</p> <p>♦ Projet 2025-2026 : EXPLOR'ACTION</p> <p>-----</p> <p>♦ Organisation de la journée « soupe solidaire »</p> <p>♦ Ateliers cuisine du quotidien (partage d'astuces avec les bénévoles cuisine)</p> <p>-----</p> <p>♦Animations proposées par les bénévoles du jardin</p> <p>♦Intervention de professionnels de santé (diététiciens, nutritionnistes, producteurs locaux, CCAS...)</p>
--	---	---

EVALUATION

RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ECHEANCIER
<p>Renforcement du lien social et de l'autonomie des seniors</p> <p>- Augmentation ou maintien des ateliers "d'activités physiques"</p> <p>- Augmentation ou maintien des ateliers "cuisine" et créatifs</p> <p>- Augmentation ou maintien des ateliers relatifs au soutien parental et à la cohésion familiale</p> <p>-----</p> <p>- Développement d'un réseau local de partenaires</p> <p>-----</p> <p>- Valorisation des circuits courts et produits locaux</p>	<p>- Nombre d'ateliers mis en place : cuisine, créatifs, parents/enfants</p> <p>- Nombre de séances d'activités physiques proposées et suivi de l'assiduité des participants</p> <p>- Nombre de participants</p> <p>- Retour des participants</p> <p>-----</p> <p>Nombre de partenaires mobilisés</p> <p>-----</p> <p>Evaluation partagée des actions (bilan)</p>	<p>2025/2026</p> <p>- Continuité des ateliers mis en place</p> <p>- Journée "soupe solidaire"</p> <p>2026</p> <p>- Mise en place de nouvelles actions et développement du réseau local de partenaires (producteurs locaux, visites de fermes...)</p>

➤ **Axe 4 : Développer les initiatives écologiques et écocitoyennes**

PERMETTRE AUX HABITANTS D'ÊTRE PORTEURS OU ACTEURS DE PROJETS ECOLOGIQUES OU ECOCITOYENS

PARTICIPER A L'ECHELLE LOCALE A LA SENSIBILISATION DE TOUTES LES GENERATIONS AU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT	Objectifs opérationnels	Actions
<p>CONSTATS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une commune engagée dans le développement durable et l'écologie - Des habitants fortement militants dans ce domaine - Des usagers et bénévoles du MixAge Café engagés dans une démarche d'écocitoyenneté depuis la création de la structure 	<p>→ Veiller à ce que tous les projets, nouveaux ou existants, prennent en compte l'impact environnemental dans leur conception et leur mise en œuvre. Demander d'intégrer ces dimensions écologiques ou écocitoyennes aux projets émergents des habitants</p> <p>-----</p> <p>→ Créer ou pérenniser des actions en lien avec l'écologie, le développement durable, le tri des déchets, le faire soi-même, l'écocitoyenneté, la protection de l'environnement... Lutter contre le gaspillage</p> <p>→ Organiser des actions intergénérationnelles de sensibilisation au respect de l'environnement, à la transition écologique et aux pratiques responsables - Proposer des actions d'information, de sensibilisation ou de prévention s'adressant à différents publics</p> <p>-----</p> <p>→ Être relai de communication pour des acteurs engagés du territoire ou leur permettre d'intervenir au Mixage Café pour présenter/valoriser leurs actions - Créer des partenariats avec les acteurs locaux</p> <p>-----</p> <p>→ Promouvoir une alimentation saine, locale et équitable tout en développant des initiatives concrètes pour réduire le gaspillage alimentaire.</p>	<p style="text-align: center;">EXISTANTES A DEVELOPPER</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Accueil des propositions habitantes (projets, activités, animations, sorties, ateliers, conférences...) ayant intégré une dimension écologique ou écocitoyenne <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Semaine à thème sur le développement durable ◆ Bourses de puériculture ◆ « Donnerie » ◆ Troc de graines ◆ Repair café ◆ Vide greniers ◆ Initiation permaculture ◆ Rando-éco ◆ Sorties familles promouvant des valeurs écologiques ou citoyennes (fermes pédagogiques ou collectives, station d'épuration, balade découverte des plantes...) ◆ Démarche écologique quotidienne au sein de l'EVS (tri des déchets, compost, achat de matériel d'occasion, système de dons ou d'échanges de livres, ateliers de transmissions de savoir-faire...) <p>-----</p>

EVALUATION

RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ECHEANCIER
- Augmentation ou maintien du nombre d'actions ou projets intégrant ou portant des valeurs écologiques	- Nombre d'actions (projets, activités, sorties, conférences...) ayant intégré une dimension écologique ou écocitoyenne	<p style="text-align: center;">2025/2026</p> La continuité des actions mises en place « Donnerie », troc, jardin partagé, ateliers cuisine...
- Implication croissante des bénévoles et des habitants dans des actions éco-responsables	- Nombre de bénévoles, partenaires, prestataires intervenus sur des actions en lien avec le développement durable	<p style="text-align: center;">2026</p> - Mise en place de nouvelles actions - Organiser une fois par an une journée solidaire
- Création ou renforcement de partenariats locaux	- Nombre de nouveaux projets citoyens et d'actions autour de l'alimentation portés par les habitants	
- Sensibilisation des habitants à une alimentation équilibrée, locale et de saison	- Retour des participants	
- Dimension écologique reconnue comme une particularité/force de l'EVS		

➤ **Axe transversal : « La culture au cœur du projet social de l'espace de vie sociale »**

Via LA « P'TITE BIBLI »
un espace de lecture solidaire dans les locaux de Mixage Café
un espace culturel accessible à tous
un lieu de rencontres, de convivialité et de plaisirs partagés
un projet pour

- Favoriser le vivre ensemble
- Être identifié comme un lieu « ressources » sur le territoire
- Favoriser l'accès à la lecture, la culture
- Développer des actions culturelles de proximité pour tous
- Impliquer les bénévoles, les habitants et valoriser leur engagement

HISTORIQUE

En 2024, Mixage Café se dote d'un nouvel espace culturel, la « P'tite Bibli », une micro-bibliothèque conviviale et ouverte à tous, installée au cœur de l'espace de vie sociale.

Ce projet est né à la croisée de plusieurs dynamiques. D'une part, l'envie de bénévoles passionnés de créer un espace de lecture libre et accessible à tous, d'autre part, l'opportunité offerte par l'appel à projets national lancé par « Bibliothèques sans Frontières » et la « Fondation Cultura » pour soutenir les initiatives favorisant la lecture et le lien social. Lauréat de cet appel à projets, Mixage Café reçoit alors un don de 1300 livres, des livres pour la jeunesse, des romans, des BD, des documentaires ...

Mais ce sont surtout les bénévoles du Mixage Café qui portent ce projet (classement des livres, communication, animations...).

Inaugurée à l'automne 2024, avec comme parrain l'écrivain Daniel Pennac, la P'tite bibli fonctionne aujourd'hui selon le principe « je prends, je lis, je redépose ».

De nombreuses animations voient ainsi le jour grâce au dynamisme des bénévoles surnommés « le Gang de la P'tite bibli ». Ainsi se côtoient des soirées de lectures thématiques réunissant les habitants, des auteurs, des poètes, des musiciens... des ateliers SLAM et des lectures avec les enfants de l'école primaire..., l'organisation de la nuit livresque en janvier 2025... des spectacles proposés dans le cadre de la journée internationale des droits des femmes avec une représentation en mars 2025 du chœur féminin « DONA »...

Bien que ne faisant pas partie du réseau des médiathèques intercommunales « Pass'thèque », la « P'tite Bibli » travaille en partenariat étroit avec ces dernières et tisse des liens enrichissants avec le Diapason et l'association « Textes en l'air » de Saint-Antoine.

ACTIONS 2024

- **MARS** : Printemps des poètes sur le thème de la grâce
- **Du 4 mars au 5 avril** : exposition de mini-livres insolites coordonnée par l'artiste Th. CIGNA avec un atelier de réalisation de mini-livres proposé par l'artiste A. WAQUANT + exposition des livres réalisés – **10 participants**
- **AVRIL** : stage de mise en voix avec le comédien H. THOMAS – **10 participants enthousiastes**
- **MAI** : arrivée des livres de la « Ptite Bibli » ; des RVs réguliers de la part des bénévoles et d'élus qui s'affairent à installer les étagères dans les locaux de l'EVS ; 1300 livres viennent ainsi compléter le « Coin des livres »
- **MAI** : des prises de contact avec le réseau « Pass thèque » pour envisager la mise en place de partenariats
- **Proposition d'ateliers SLAM** avec 2 classes CM1/CM2 de l'école animés par K. QUENTRIC (poète, slameur et musicien) – **42 participants + soirée de présentation** aux familles des textes écrits par les jeunes – **100 personnes** à la Salle des Fêtes
- **JUIN** : projection du film DARAYA, une bibliothèque sous les bombes – **31 personnes** + discussions autour du film et temps de convivialité
- **JUILLET/AOUT/SEPTEMBRE** : finalisation de l'installation de la « P'tite Bibli »
- **SEPTEMBRE** : participation à la journée « Portes ouvertes » de Mixage Café
- **OCTOBRE** : inauguration – **45 personnes** présentes
- **OCTOBRE** : mise en place de permanences régulières, tous les 3èmes samedis de mois de 15 à 17h : les bénévoles accueillent et conseillent
- **NOVEMBRE** : participation au salon du livre de Saint-Vérand organisé par l'association Achille l'Escabot – présentation des livres de D. PENNAC... - rencontres avec les auteurs et éditeurs présents – **8 bénévoles** présents

CRITERES d'évaluation

- Nombre de créneaux proposés aux habitants pour l'emprunt des livres
- Nombre de livres empruntés (selon le carnet de suivi)
- Retours des usagers
- Nombre de personnes participant aux animations proposées
- Nombre de réunions de travail régulières des bénévoles « le Gang de la P'tite bibli »

AUJOURD'HUI en 2025

- 2000 ouvrages disponibles pour toutes les générations
- Une équipe de 11 bénévoles très impliqués dans cette organisation et la programmation des animations pour élaborer des projets en corrélation avec la culture locale et la prise en compte des enjeux de cette culture populaire

- Un lieu très fréquenté par les enfants, les familles, les adultes isolés, les séniors
- Des animations culturelles proposées de qualité
- Des partenariats avec le Diapason, Textes en l'air, l'école, le centre de loisirs Zébulon, les adolescents du Mixage Café (journée « Japon »), les bénévoles du jardin... qui se développent
- Un rayonnement de ce lieu bien au-delà du village de Saint-Vérand
- Une visibilité accrue pour les institutions, les partenaires financiers et les habitants

La culture et le lien social au cœur du projet du Mixage café	Objectifs opérationnels	Actions
<p>Constat Facteur indéniable de lien social, la culture, entendue comme le patrimoine culturel sous toutes ses formes, conjugué à la créativité, permet de réunir une pluralité de personnes et de privilégier des temps communs pour aller à la rencontre de l'autre. La culture, c'est aussi un moyen supplémentaire d'intégration et d'insertion des publics en difficultés (personnes isolées, en situation de handicap, en familles...) à travers des propositions de projets culturels et artistiques spécifiques.</p> <p><i>Permettre l'accès à la culture, promouvoir l'ouverture et favoriser le lien entre tous seront le fil conducteur sous-jacent et transversal de beaucoup d'actions mises en place dans ce nouveau projet social, en partenariat étroit avec les structures et les associations locales.</i></p> <p>En effet, dans un village rural, la mobilisation des bénévoles d'associations et des élus est très souvent primordiale pour pallier cette absence de lieux « culturels » dédiés qui se fait cruellement sentir. Dans ces espaces ruraux, les acteurs de la vie culturelle revalorisent alors des formes « traditionnelles » de diffusion auprès des habitants. C'est le cas de l'itinérance et de l'utilisation de lieux insolites ou du</p>	<p>→Préserver la qualité de vie et accompagner le bien vieillir par la mise en lumière de la lecture qui, au-delà d'étoffer la culture générale, favorise la concentration et améliore les fonctions cognitives par l'effort intellectuel nécessaire.</p> <p>-----</p> <p>→Accompagner et soutenir les parents dans leurs fonctions parentales en développant des espaces d'information, d'échanges et de partenariat</p> <p>→ Faire face aux problématiques jeunesse</p> <p>-----</p> <p>→Travailler en partenariat avec les acteurs du territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Rencontres et permanences de la « P'tite Bibli » 1 x/semaine ◆ Proposition de lectures dans les classes + visite de la P'tite Bibli par l'ensemble des enfants de l'école ◆ Organisations de cafés citoyens lecture <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ « Comment se protéger des écrans ? » : intervention de Pablo VASQUEZ, auteur de BDs <p>-----</p> <p style="text-align: center;">PROJETS 2025-2026</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 25 juillet : 1 journée au festival de « Textes en l'air » à Saint-Antoine ◆ 30 août : accueil de Daniel PENNAC, parrain de la P'tite Bibli » ◆ 2 octobre : soirée de lectures musicales « Gourmandises » ◆ 11 octobre : atelier de mise en voix avec le comédien Henri THOMAS ◆ Participation au salon du livre de Saint-Vérand organisé par l'association « Achille Lescabot » ◆ « Promenons-nous dans les bois ! » avec Xavier COQUELET : petite randonnée pour écrire, lire, dessiner et photographier les arbres + atelier

<p>quotidien : la dimension parfois intimidante de l'institution culturelle disparaît ainsi.</p> <p>Mixage Café, espace de vie social, est le type même de lieu ouvert aux habitants pour de nombreuses activités intergénérationnelles. La création récente d'une micro-bibliothèque, à côté de chez soi et accessible à tous, favorise cet accès à la culture. Il devient l'espace privilégié comme nouveau terrain de diffusion et de création, favorise la participation des habitants et ainsi pourvoit à l'attractivité du village et du territoire. De ce fait, la multifonctionnalité de ce lieu offre cette opportunité aux artistes de trouver un autre moyen de créer, de vivre et de dialoguer avec les habitants.</p> <p>Il est évident que la réussite de ce lieu et de toutes les actions proposées passera par une collaboration active avec le tissu associatif local mais dépendra aussi du caractère festif et des échanges engendrés par les divers ateliers ou animations proposés. Il s'agira alors de croiser culture et loisirs pour renforcer l'importance de la culture festive en milieu rural et de s'appuyer sur les acteurs et les patrimoines culturels du territoire.</p>	<p>-----</p> <p>→Consolider les partenariats culturels et artistiques déjà existants ; les diversifier et les développer pour une dynamisation culturelle de l'EVS</p>	<p>aquarelle sur le thème de l'arbre → soirée de rendu à la suite</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Accueil d'auteurs divers : <ul style="list-style-type: none"> - JM BOURGOGNE - J. EXPILLY (polar) - J. MOYROUD (livres sur le marché) - J. DHERBERT (montagne) - Th. CIGNA (poésie) - ... ♦ Janvier : soirée lecture avec Marie Ange et Jacques et MEZZO FORTE ♦ Mars : organisation du printemps des poètes – thème 2026 : la liberté ♦ Accueil de S. JOANNIEZ qui écrit aussi pour la jeunesse <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ♦ Proposition de 3 spectacles dans l'année au DIAPASON (salle de spectacle de Saint-Marcellin) ♦ Travailler en partenariat étroit avec le réseau Pass'thèque (médiathèques intercommunales) pour prêt de livres, formations, accueil d'auteurs, mutualisation... ♦ Développer le partenariat avec : <ul style="list-style-type: none"> - Textes en l'air - Mezzo forte - les associations de Saint-Vérand - BSF ♦ Répondre à des appels à projets pour le renforcement de la culture en milieu rural ♦ Se rapprocher du service culture de SMVIC pour participer aux réunions techniques et intégrer la programmation des actions du PROJET CULTUREL DU TERRITOIRE
--	---	---

EVALUATION

RESULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ECHEANCIER
<p>Mise en lumière de la lecture à travers la dynamique engendrée par la « P'tite Bibli » pour favoriser l'accès à la culture et privilégier les liens intergénérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de réunions de travail des bénévoles de la « P'tite Bibli » - Nombre de permanences proposées aux habitants - Nombre de participants à ces permanences - Nombre de livres empruntés - Retour des usagers - Nombre d'heures d'intervention dans les classes - Retour des participants - Nombre d'actions en direction des jeunes 	<p>Dès septembre avec la réouverture de Mixage Café et la rentrée scolaire</p>
<p>Accroissement du partenariat avec les acteurs artistiques locaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'animations proposées tout au long de l'année - Diversité des propositions - Nombre de participants à ces manifestations - Diversité des publics touchés - Retour des participants - Nombre de personnes nouvelles force de propositions pour une coanimation 	<p>Echéancier conformément au calendrier annuel des animations proposées (voir ci-dessus PROJETS 2025-2026)</p>
<p>Consolidation, diversification et développement des partenariats culturels pour une dynamisation de l'EVS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de nouveaux partenariats culturels et artistiques développés - Nombre d'appels à projets sollicités - Diversité des partenariats 	<p>- Suivi continu : collecte régulière de données</p>

V-2 Méthodologie d'évaluation du projet social 2026–2029

1 - Objectifs de l'évaluation

L'évaluation du projet social constitue un outil essentiel de pilotage et d'amélioration continue des actions proposées au Mixage Café. Elle permet de mesurer les effets du projet, d'ajuster les actions et d'en informer les partenaires.

2 - Principes de l'évaluation

La démarche d'évaluation sera :

- participative : avec les usagers, bénévoles et partenaires
- continue : tout au long du projet. Suivi en continu + bilans intermédiaires et final
- simple : basée sur des outils faciles à utiliser
- mixte : chiffres (quantitatif) et ressentis (qualitatif).

3 - Suivi et outils d'évaluation

→ Temporalité

- Suivi continu : collecte régulière de données
- Conseil de maison tous les 2 mois (salariés, bénévoles, habitants, membres du CCAS)
- Rapport annuel d'activités présenté aux habitants, élus et membres du CCAS et envoyé aux partenaires
- Bilan annuel transmis à la CAF
- Évaluation mi-parcours (2027 ou 2028) – COPIL
- Évaluation finale en 2029

→ Outils utilisés

- Tableau de suivi des fréquentations
- Retour des usagers (après chaque action)
- Observations et grilles de suivi lors des activités
- Réunions d'échange avec les habitants
- Questionnaires

4 - Indicateurs d'évaluation

Les indicateurs / aux axes du projet social

- Nombre de participants par action
- Nombre de propositions faites par les habitants
- Taux de satisfaction exprimé
- Diversité des publics (âges, communes...).
- Nombre d'habitants impliqués dans la co-construction

5 - Qui participe à l'évaluation ?

- Les usagers (via questionnaires, retours, ateliers)
- L'équipe salariée
- Les bénévoles actifs
- Les partenaires associatifs et institutionnels
- La CAF (dialogue de gestion, bilan final)

VI - Le projet social du Mixage et la Conférence Territoriale Globale

Le projet social du Mixage s'inscrit pleinement dans les orientations définies par la CTG.

Axe 1 : Promouvoir le vivre ensemble et les liens intergénérationnels

AMBITION E – Renforcer le lien social sur le territoire

- Favoriser les liens sociaux intergénérationnels et la mixité sociale
- Lutter contre l'isolement

AMBITION D – Renforcer l'attractivité du territoire par la valorisation des services

- Garantir un accueil inclusif de qualité pour renforcer la participation habitante
- Être un lieu de proximité connu et accessible à tous

Axe 2 : Être un lieu ressource pour les jeunes et leurs familles

AMBITION A – Agir pour l'enfance avec les familles et les communes

- Accompagner et soutenir les parents dans leur fonction parentale
- Favoriser les relations intra-familiales

AMBITION B – Agir pour une meilleure prise en compte de la jeunesse

- Encourager et valoriser l'engagement des jeunes dans des projets collectifs
- Proposer un accueil « Jeunes » sécurisant adapté et accessible à tous

Axe 3 : Favoriser le bien-être et la santé pour l'amélioration de la qualité de vie

AMBITION C – Vivre la ruralité comme une force du territoire

- Favoriser le bien-être et la santé pour l'amélioration de la qualité de vie
- Accompagner le bien-vieillir et renforcer les liens intergénérationnels
- Soutenir le bien-être parental
- Promouvoir des modes de vie sains et accessibles à tous

Axe 4 : Développer les initiatives écologiques et écocitoyennes

AMBITION C – Vivre la ruralité comme une force du territoire

- Participer à l'échelle locale à la sensibilisation de toutes les générations au respect de l'environnement
- Encourager l'engagement dans des actions écologiques
- Sensibiliser tous les publics à l'écologie et aux gestes durables
- Favoriser une alimentation saine locale et équitable

VII – Budget

	MIXAGE CAFE				
Intitulé	<i>Réalisé 2022</i>	<i>Réalisé 2023</i>	<i>Réalisé 2024</i>	BP 2025	BP 2026 - 29
Produits de gestion courante (adhésion, particip	4 941	9 820	7 730	7 500	7 500
Participation Etat autres (CAE)		3 680			
Subvention départementale, CAF, RSA, PSJ	44 250	72 496	74 291	40 000	60 000
Subvention de la commune	30 000	30 000	20 000	30 000	30 000
Autres participations, AAP	59 031	31 934	21 418	14 000	30 000
Dotations, subventions et participations	133 281	138 110	115 709	84 000	120 000
Produits exceptionnels et dons	591	3 438	0	0	0
TOTAL RECETTES	138 812	151 367	123 439	91 500	127 500
Intitulé	<i>Réalisé 2022</i>	<i>Réalisé 2023</i>	<i>Réalisé 2024</i>	BP 2025	BP 2026 - 29
Autres fournitures non stockables	69	269	73	250	
Alimentation	791	3 287	2 345	2 500	
Fournitures d'entretien	0	0	0	300	
Fournitures de petit équipement	13 622	2 547	4 924	4 000	7 000
Fournitures administratives	184	18	97	400	
Autres matières et fournitures	526	465	99	1 000	
Autres frais divers (sorties)	589	1 681	1 689	1 400	
intervenants	24 193	28 592	26 494	30 000	25 000
divers publicité	1 570	1 525	769	800	
Transports collectifs (location minibus)	200	2 154	0	1 500	
frais mission	316	232	341	350	
Frais d'affranchissement	177	445	0	500	5 500
Frais de télécommunications Mixage Café	1 023	1 039	1 259	1 000	
autres droits (Sacem)	0	644	107	250	
Cotisations diverses CCAS (adhésion UNCCCAS)	669	2 105	1 699	2 000	
Charges à caractère général	43 929	45 002	39 895	46 250	37 500
Charges de personnel	87 649	88 782	89 932	100 000	90 000
TOTAL DEPENSES	131 578	133 784	129 827	146 250	127 500
	<i>Réalisé 2022</i>	<i>Réalisé 2023</i>	<i>Réalisé 2024</i>	BP 2025	BP 2026 - 29
TOTAL RECETTES	138 811,88	151 367	123 439	136 711	127 500
TOTAL DEPENSES	131 578,12	133 784	129 827	146 250	127 500
TOTAL GENERAL	7 234	17 583	-6 388	-11 653	0



CONCLUSION

Ce futur projet social réaffirme la volonté de l'Espace de Vie Sociale de continuer à jouer un rôle central dans la vie locale, en étant un lieu de proximité, d'écoute et d'initiatives partagées, en renforçant le lien social à travers des activités intergénérationnelles accessibles à tous, en accompagnant les habitants dans leurs initiatives et en valorisant leur capacité d'agir et leur implication.

L'EVS continuera ainsi à faire le lien entre les attentes des habitants et les réponses collectives possibles, dans un esprit de co-construction, de respect et d'inclusion.

Les projets sociaux successifs se sont toujours construits à partir des réalités du territoire, des besoins exprimés par les habitants et des expériences menées sur le terrain. Une belle dynamique a aussi émergé autour d'actions en direction des jeunes, avec pour ambition de leur offrir un espace d'expression, de loisirs et de responsabilisation.

Le renouvellement actuel s'inscrit dans une dynamique de consolidation des actions existantes et d'ouverture vers de nouveaux publics et partenariats. C'est la feuille de route vivante pour faire de l'EVS un véritable bien commun au service de tous.

Comme chacun sait, l'accès à la culture est un levier essentiel pour le bien-être et la cohésion sociale car, en favorisant la curiosité, l'ouverture d'esprit et la créativité, la culture renforce le sentiment d'appartenance et contribue à la construction d'une société plus inclusive et solidaire. En intégrant la culture comme axe transversal de son projet social, l'EVS affirme ainsi sa volonté de faire de chaque action une opportunité d'enrichissement personnel et collectif en s'appuyant sur les ressources locales, les partenariats intercommunaux et l'expression des habitants eux-mêmes.

Une nouvelle organisation concertée, une équipe motivée, des intervenants partie prenante, des partenaires désireux d'être impliqués, des élus soutenant... Voilà quels seront les ingrédients de ce nouveau projet social 2026 - 2029 qui permettront de mettre en œuvre des moyens toujours plus efficaces au service des habitants et des partenaires.

Dominique UNI, maire de Saint-Vérand